

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



14 ENERO 2022 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS, ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS</p>	<p>LIFE Resilience sigue avanzando en los trabajos de prevención de la <i>Xylella fastidiosa</i> Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 11 de enero https://www.agronewscastillayleon.com/life-resilience-sigue-avanzando-en-los-trabajos-de-prevencion-de-la-xylella-fastidiosa</p> <p>La UE actualiza la información sobre las plagas y enfermedades reguladas Publicado en www.phytoma.com el 11 de enero https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-ue-actualiza-la-informacion-sobre-las-plagas-y-enfermedades-reguladas</p> <p>Un trabajo sobre malherbología, primer premio del XXXIII Certamen de Jóvenes Investigadores Publicado en www.phytoma.com el 12 de enero https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/un-trabajo-sobre-malherbologia-primero-premio-del-xxxiii-certamen-de-jovenes-investigadores</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS ECOLÓGICOS</p>	<p>2021 termina con 428 alertas por residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas de Turquía Publicado en www.phytoma.com el 10 de enero https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/2021-termina-con-428-alertas-por-residuos-de-plaguicidas-en-frutas-y-hortalizas-de-turquia</p> <p>La Universidad Politécnica de Cartagena mejora la resistencia a insecticidas de los enemigos naturales Publicado en www.phytoma.com el 11 de enero https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-upct-mejora-la-resistencia-a-insecticidas-de-los-enemigos-naturales</p> <p>Boletín de Avisos Fitosanitarios Forestales Enero 2022 Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal Publicado en www.aragon.es el 11 de enero https://www.aragon.es/documents/20127/3362872/BOLETIN_FITOSANITARIO_FORESTAL_2022_01.pdf/108359e9-d722-f979-0db3-9c465e3081c7?t=1641998209526</p>
<p>EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN</p>	<p>Almería exporta cerca del 80% de su producción hortofrutícola Publicado en www.phytoma.com el 07 de enero https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/almeria-exporta-cerca-del-80-de-su-produccion-hortofruticola</p> <p>Las importaciones crecen en el mercado hortofrutícola español Publicado en www.freshplaza.es el 10 de enero https://www.freshplaza.es/articulo/9388882/las-importaciones-crecen-en-el-mercado-hortofruticola-espanol/</p>

	<p>Marruecos se convertirá en el centro de comercio africano de China Publicado en www.freshplaza.es el 11 de enero https://www.freshplaza.es/article/9389016/marruecos-se-convertira-en-el-centro-de-comercio-africano-de-china/</p> <p>Italia trabaja para diferenciar sus AOVE de los procedentes de otros países Publicado en www.olimerca.com el 11 de enero https://www.olimerca.com/noticiadet/italia-trabaja-para-diferenciar-sus-aove-de-los-procedentes-de-otros-paises/f10a800826d373ba50fd8e36cd46d6e3</p> <p>China impone nuevas medidas arancelarias que complican las importaciones de productos alimentarios Publicado en www.agropopular.com el 11 de enero https://www.agropopular.com/china-medidas-11012022/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>Estabilidad en el comercio europeo de frutas y hortalizas Publicado en valenciafruits.com el 12 de enero https://valenciafruits.com/estabilidad-comercio-europeo-frutas-hortalizas/</p>
FORMACIÓN	<p>Microbrotes: ¿la agricultura del futuro? Publicado en www.freshplaza.es el 13 de enero https://www.freshplaza.es/article/9389986/microbrotes-la-agricultura-del-futuro/</p>
VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS	<p>Décadas siendo (y cultivando) la bomba Publicado en www.heraldo.es el 06 de enero https://www.heraldo.es/noticias/araqon/2022/01/06/arroz-bomba-valmuel-teruel-prados-del-colono-1543680.html</p> <p>Bruselas aceptará que haya cambios en los planes estratégicos de la PAC que ya se han presentado si se justifican Publicado en agroinformacion.com el 10 de enero https://agroinformacion.com/bruselas-acceptara-que-haya-cambios-en-los-planes-estrategico-de-la-pac-que-ya-se-han-presentado-si-se-justifican/</p> <p>Los firmes precios frenan las operaciones en el aceite de oliva Publicado en www.olimerca.com el 10 de enero https://www.olimerca.com/noticiadet/los-firmes-precios-frenan-las-operaciones-en-el-aceite-de-oliva/f08b7288004bcde2bc85bff47bceed3b</p> <p>Nuevo etiquetado para alimentos MG en EEUU Publicado en www.agrodigital.com el 11 de enero https://www.agrodigital.com/2022/01/11/nuevo-etiquetado-para-alimentos-mg-en-eeuu/</p> <p>Récord de producción de aceite de oliva en tres meses Publicado en www.olimerca.com el 11 de enero https://www.olimerca.com/noticiadet/record-de-produccion-de-aceite-de-oliva-en-tres-meses/77c52f8f48a97f14f5431ef0cf66454c</p> <p>Los precios mundiales de los cereales disminuyeron en diciembre, según la FAO Publicado en www.agropopular.com el 11 de enero https://www.agropopular.com/precios-mundiales-cereales-110122/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias</p> <p>“El consumo de maíz dulce ha evolucionado en las últimas décadas y cada año sube en todos los países” Publicado en www.freshplaza.es el 13 de enero https://www.freshplaza.es/article/9390256/el-consumo-de-maiz-dulce-ha-evolucionado-en-las-ultimas-decadas-y-cada-ano-sube-en-todos-los-paises/</p>

PLAGAS , ENFERMEDADES Y MALAS HIERBAS

Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 11 de enero

<https://www.agronewscastillayleon.com/life-resilience-sigue-avanzando-en-los-trabajos-de-prevencion-de-la-xylella-fastidiosa>

LIFE Resilience sigue avanzando en los trabajos de prevención de la *Xylella fastidiosa*

LIFE Resilience, proyecto cofinanciado por el programa LIFE de la Unión Europea (UE), cuyo principal objetivo es la prevención de *Xylella fastidiosa* en explotaciones de alta densidad tanto de olivar como de almendro; continúa con sus trabajos que permitan a los agricultores adaptarse a las nuevas exigencias de la agricultura moderna, como es el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

Así lo explica la directora del proyecto, Teresa Carrillo, quien afirma que “en las fincas demostrativas de LIFE Resilience, ubicadas en España, Portugal e Italia, se llevan a cabo buenas prácticas sostenibles que fomentan la consecución de los ODS, como es el caso del uso de métodos naturales para el control de insectos vectores, la aplicación de estrategias de riego que reducen el consumo de agua y energía, y la implementación de cultivos de cobertura que aumentan la fijación de carbono”. “Esta iniciativa es un claro ejemplo del valor de las alianzas entre empresas, asociaciones de agricultores, universidades y centros de investigación, lo cual está muy en línea con el ODS 17”, añade Carrillo.

Los ODS son 17 retos impulsados por la ONU con el fin de que los 170 países que la componen y territorios de todo el planeta encaminen sus estrategias empresariales a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que toda la sociedad disfrute de paz y prosperidad. Por ello, un proyecto como LIFE Resilience no puede quedar fuera de este compromiso planetario y con los trabajos realizado está poniendo su granito de arena para que todo el olivar apueste por sistemas productivos respetuosos con la sociedad, los productores y el medio ambiente.

LIFE Resilience está muy orientado al cumplimiento de todos los ODS que aplican al cultivo de especies leñosas, como son el ODS 1, ODS 2, ODS 3, ODS 4, ODS 6, ODS 7, ODS 8, ODS 11, ODS 12, ODS 13, ODS 15y ODS 17.

De forma concreta, LIFE Resilience contribuye a cumplir con un buen número de las metas fijadas por Naciones Unidas para cada uno de sus ODS como, por ejemplo, una producción y consumo sostenible, la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos o la gestión sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad, entre otras.

En definitiva, LIFE Resilience está investigando para adaptar los modelos actuales a sistemas producción de alimentos cada vez más sostenibles mediante prácticas agrícolas más resilientes. De esta forma, el proyecto se compromete con el planeta y la sociedad,

demostrando que tiene la capacidad de aplicar mejores prácticas y tecnologías sostenibles para los agricultores, aumentando la biodiversidad y la resistencia a los patógenos de sus cultivos sin un rendimiento comprometido.

Un proyecto que pretende ser un modelo replicable de mejores prácticas para el olivo, el almendro y otros cultivos leñosos, como los sistemas de producción de cítricos y vid en Europa, aumentando su capacidad de adaptación al cambio climático y futuras epidemias.

Publicado en www.phytoma.com el 11 de enero

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-ue-actualiza-la-informacion-sobre-las-plagas-y-enfermedades-reguladas>

La UE actualiza la información sobre las plagas y enfermedades reguladas

La Comisión Europea ha publicado el Reglamento de Ejecución (UE) 2021/2285, una modificación del Reglamento (UE) 2019/2072, después de que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) haya reevaluado varias plagas y enfermedades para actualizar su situación fitosanitaria de acuerdo a los avances técnicos y conocimientos científicos más recientes.

El reglamento modificado establece una lista de plagas cuarentenarias de la Unión, de plagas cuarentenarias de zonas protegidas y de plagas reguladas no cuarentenarias de la Unión, así como los requisitos para la introducción o el traslado de determinados vegetales para evitar la entrada, el establecimiento y la propagación de dichos. De esta forma, las modificaciones del nuevo reglamento se basan en la información científica y técnica disponible obtenida de las evaluaciones del riesgo de plagas y análisis realizados por la EFSA, la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (EPPO) y los países de la UE, las interceptaciones de patógenos en los controles fronterizos, los nuevos brotes aparecidos dentro del territorio y los análisis realizados por grupos de trabajo de la Comisión. Además, sustituye los nombres de algunas plagas y enfermedades para adaptarse a la nomenclatura taxonómica internacional.

El nuevo texto legislativo introduce requisitos especiales adicionales para la introducción y el traslado de determinados vegetales, productos vegetales y otros objetos por el riesgo de que hospeden determinados patógenos. Entre ellos, *Agilus planipennis*, el barrenador esmeralda del fresno, una de las veinte plagas prioritarias, que se está propagando desde Ucrania y Rusia hacia la UE y Bielorrusia, *Bactrocera dorsalis*, *Bactrocera latifrons* y *Bactrocera zonata*.

El Reglamento (UE) 2019/2072 garantiza la aplicación del nuevo marco legislativo de sanidad vegetal en la Unión Europea, el Reglamento 2016/2031, que establece cuatro categorías de plagas para la UE: plagas cuarentenarias de la Unión, que no están presentes en la UE o, si lo están, su extensión es limitada; plagas prioritarias, cuyo potencial impacto económico, medioambiental o social sería el más grave; plagas cuarentenarias para zonas protegidas, que están presentes en el territorio pero ausentes en una zona determinada en la que sí podrían establecerse y a la que hay que proteger de la introducción de la misma; y

plagas reguladas no cuarentenarias, que engloba las plagas ampliamente distribuidas en la UE, que se transmiten principalmente a través de vegetales para plantación y cuya presencia tiene un impacto económico inaceptable teniendo en cuenta el uso previsto de dichos vegetales y para los que además existen medidas factibles y eficaces para evitar su presencia en los mismos.

Publicado en www.phytoma.com el 12 de enero

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/un-trabajo-sobre-malherbologia-primer-premio-del-xxxiii-certamen-de-jovenes-investigadores>

Un trabajo sobre malherbología, primer premio del XXXIII Certamen de Jóvenes Investigadores

Un trabajo de malherbología asociado a ecosistemas acuáticos ha obtenido el primer premio del XXXIII Certamen de Jóvenes Investigadores, convocado por el Ministerio de Universidades y el Instituto de la Juventud de España (INJUVE) con la colaboración del Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), la Universidad de Málaga y las Reales Sociedades científicas de España.

El trabajo, titulado Evaluación de la aplicación exógena de peróxido de hidrógeno (H₂O₂) para el control de la mala hierba acuática de los arrozales Lemna minor L., ha sido realizado por las alumnas de segundo curso de bachillerato Raquel Jiménez Pérez, Gemma Muñoz García y Julia Vallejo Carrasco, del Centro de Investigación Científica J.M. del C. Marista Ntra. Sra. Del Carmen de Badajoz, bajo la coordinación del Dr. Jerónimo Del Moral Martínez, coordinador del Seminario de Ciencias del centro.

El estudio aborda la gestión de las malas hierbas en los arrozales, un problema de mucha relevancia en España por la reducción de productos fitosanitarios disponibles y el aumento de la resistencia a los herbicidas, por lo que resulta insuficiente el empleo de un solo procedimiento para su control estable en el tiempo. La investigación desarrollada ha evaluado el posible uso de la aplicación exógena, mediante pulverización, de distintas concentraciones de peróxido de hidrógeno (H₂O₂) en relación a su eficacia con respecto al control de la mala hierba acuática de los arrozales Lemna minor L., como un procedimiento más en la gestión integrada de su control. La aplicación de H₂O₂ en concentración al 4,5% en volumen ha conseguido disminuir, en un porcentaje superior al 70%, la superficie del tapiz vegetal de la población de L. minor, y en un 40% su masa, sin alterar significativamente el pH del agua.

Los resultados obtenidos permiten abrir una línea de investigación con respecto a una estrategia a sumar para el control de malas hierbas acuáticas de los arrozales y otros ecosistemas acuáticos. "Superando todas las dificultades de tiempo y medios, estas alumnas no solo han conseguido este premio, sino que también representarán a España en el Certamen Europeo de Jóvenes Investigadores que se celebrará en Leiden (Holanda) en septiembre de 2022, llevando la sensibilidad sobre la malherbología al resto de jóvenes investigadores europeos", destaca Jerónimo Del Moral, que explica que este trabajo ha sido

posible gracias a la colaboración del centro educativo, dentro de su proyecto de Ecología Integral, con el Área de Fisiología Vegetal de la Universidad de Extremadura y el convenio establecido con la Escuela de Ingenierías Agrarias de la misma universidad, “una singularidad en Extremadura, donde no existe colaboración oficial desde las administraciones públicas entre los centros de enseñanza secundaria y bachillerato con las universidades a nivel de investigación, oficialidad que sí se da en otras comunidades autónomas como Cataluña, Madrid, Murcia, que suelen obtener el mayor número de premios en este Certamen de Jóvenes Investigadores gracias a su decidida apuesta real por fomentar la investigación entre los más jóvenes”, lamenta.

El Certamen de Jóvenes Investigadores promueve la investigación entre los jóvenes mediante la concesión de premios a trabajos realizados sobre investigaciones básicas o aplicadas, o prototipos relacionados con cualquiera de las áreas del currículo de la enseñanza secundaria, el bachillerato y la formación profesional.

FITOSANITARIOS. BIOLÓGICOS. ECOLÓGICOS

Publicado en www.phytoma.com el 10 de enero

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/2021-termina-con-428-alertas-por-residuos-de-plaguicidas-en-frutas-y-hortalizas-de-turquia>

2021 termina con 428 alertas por residuos de plaguicidas en frutas y hortalizas de Turquía

El sistema de alertas europeo del RASFF notificó el año pasado un total de 428 alertas de frutas y hortalizas procedentes de Turquía con residuos de plaguicidas, entre ellos metil-clorpirifos y clorpirifos, prohibidos aquí, o plaguicidas que superaban los Límites Máximos de Residuos permitidos en la Unión Europea.

Según datos recopilados por La Unió de Llauradors, un total de 173 alertas correspondieron a cítricos, mientras que 164 se debieron a la presencia de metil-clorpirifos o clorpirifos en frutas y hortalizas. Egipto, por su parte, recibió 62 notificaciones de alertas sanitarias oficiales europeas en 2021, de las que 39 fueron de cítricos y 42 se detectaron con ambas sustancias activas, cuyo uso como insecticida está prohibido en la UE desde abril de 2020. Respecto a 2020, estos datos suponen un aumento del 57% de las alertas de productos de Turquía y del 343% de las de Egipto.

La Unió denuncia que, “pese a la magnitud e importancia de esas cifras, las autoridades comunitarias permanecen bastante pasivas. Un historial de las auditorías recientes de la Comisión Europea revela que desde el año 1998 a Egipto no se le ha hecho ningún control específico en cítricos y desde 2011 ninguno relacionado con productos

agrícolas. A Turquía no se le realizan auditorías por plaguicidas desde hace más de dos años. Con los datos en la mano y la subida de las alertas se desprende que la Unión Europea no realiza controles exhaustivos a las importaciones”.

La organización agraria valenciana cree que la recién estrenada presidencia de la UE por parte de Francia debe servir para avanzar en la reciprocidad, pues se ha fijado como prioridad asegurar que los productos agrícolas importados respeten los mismos estándares que los europeos. “Es el momento de que España y Francia, dos potencias agrícolas europeas, unan fuerzas junto a otros países de la Unión Europea para evitar la competencia desleal y equiparar los estándares de producción para los productos importados con los nuestros. Hay que hacer un esfuerzo para transformar esa intención en realidad y los estados miembros deben de aplicar esa reducción de plaguicidas de su estrategia De la granja a la mesa lo más pronto posible a los productos importados, en aras a la seguridad alimentaria y la sostenibilidad”, asegura Carles Peris, secretario general de La Unió de Llauradors.

La Comisión Europea aumentó la presión inspectora a los cítricos de Turquía mediante el Reglamento de Ejecución 2021/1900 de 27 de octubre de 2021, elevando los controles hasta el 20% en cítricos (limones, mandarinas y naranjas), granadas y pimientos. A pesar de ello, La Unió lamenta que las alertas sanitarias se han venido reproduciendo durante los dos últimos meses y reclama la suspensión de las importaciones de estas producciones procedentes de Turquía “hasta que garantice la seguridad alimentaria en los productos que pretende poner en el mercado de la Unión Europea”. Del mismo modo, solicita para Egipto un control mínimo de sus cítricos del 20%, porque en estos momentos son únicamente aleatorios.

Publicado en www.phytoma.com el 11 de enero

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/la-upct-mejora-la-resistencia-a-insecticidas-de-los-enemigos-naturales>

La Universidad Politécnica de Cartagena mejora la resistencia a insecticidas de los enemigos naturales

Una investigación de la Universidad Politécnica de Cartagena ha conseguido mejorar genéticamente la resistencia de poblaciones de *Orius laevigatus* a diversos insecticidas claves en las estrategias de gestión integrada de plagas. La mejora genética de estos depredadores facilita el control biológico en cultivos donde se requieren tratamientos con fitosanitarios químicos contra plagas secundarias.

Los investigadores de la UPTC han obtenido poblaciones de este chinche depredador resistentes a piretrinas y piretroides, neonicotinoides, spinosad y spinetoram, emamectina benzoato e indoxacarb; actualmente, están desarrollando una raza resistente al sulfoxaflor.

Esta investigación es el resultado de la tesis de Virginia Balanza, que ha demostrado con ensayos en poblaciones silvestres y comerciales de *Orius laevigatus* que existe una variación genética con tolerancia a insecticidas. “Las poblaciones silvestres (recolectadas en

países de la cuenca mediterránea) las sometimos a una dosis inicial de insecticida. Mezclamos los individuos seleccionados y fuimos aumentando la dosis de insecticida hasta conseguir las poblaciones más resistentes”, explica Balanza.

Un problema para el establecimiento y supervivencia de un enemigo natural en un cultivo es la compatibilidad con los tratamientos plaguicidas, tanto insecticidas como acaricidas o fungicidas. De ahí la importancia de disponer de razas de agentes de control biológico tolerantes a los fitosanitarios sintéticos y naturales. “El control biológico funciona muy bien para plagas principales que están permanentemente en el cultivo, pero las plagas secundarias se suelen controlar con tratamientos químicos, que pueden ser tóxicos para los enemigos naturales de las otras plagas”, puntualiza Pablo Bielza, catedrático de Producción Vegetal de la Universidad Politécnica de Cartagena, que ha dirigido la tesis.

El departamento de Bielza inició hace diez años un programa de mejora genética de *O. laevigatus* con el que ha obtenido razas más eficaces como agentes de control biológico en condiciones difíciles, con mayor tolerancia al frío, con una superior reproducción y depredación a bajas temperaturas, lo que, por ejemplo, le permite ejercer un buen control del trips *Frankliniella occidentalis* en los meses de invierno o primavera temprana, así como una raza con mayor potencial biótico cuando se nutre de alimento alternativo (polen o ácaros astigmátidos), lo que favorece su supervivencia y reproducción con baja densidad o ausencia de presa.

Publicado en www.aragon.es el 11 de enero

https://www.aragon.es/documents/20127/3362872/BOLETIN_FITOSANITARIO_FORESTAL_202201.pdf/108359e9-d722-f979-0db3-9c465e3081c7?t=1641998209526

Boletín de Avisos Fitosanitarios Forestales
Enero 2022
Dirección General de Medio Natural y Gestión Forestal

EX EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.phytoma.com el 07 de enero

<https://www.phytoma.com/noticias/noticias-de-actualidad/almeria-exporta-cerca-del-80-de-su-produccion-hortofruticola>

Almería exporta cerca del 80% de su producción hortofrutícola

Durante la campaña 2020/21, Almería exportó 2.740.895 toneladas de frutas y hortalizas, casi el 80% del total de la producción, por valor de 2.937,9 millones de euros, lo que supone un nuevo máximo en la serie histórica. Así se desprende del Análisis de la

campaña hortofrutícola de Almería correspondiente a la campaña 2020/21, publicado por Cajamar, que confirma la solidez de la agricultura intensiva de la provincia y su industria auxiliar y la estabilidad de sus principales indicadores, a pesar del impacto de la crisis sanitaria en el conjunto de la economía y del continuo incremento del coste de la energía, los insumos y la mano de obra.

En términos generales, el informe indica que la pasada campaña cerró con una marcada estabilidad en las principales cifras del sector en cuanto a volumen de producción, ventas y valor generado. No obstante, y como suele ser habitual, el comportamiento de los diferentes productos ha sido desigual en función del volumen de oferta disponible y del comportamiento de los mercados de destino en las diferentes fases de la campaña, y los precios medios han experimentado fuertes oscilaciones a lo largo del período.

Con 578.281 toneladas, el pimiento sigue liderando las exportaciones almerienses con el 21,1% del total; mientras que el tomate, que ha llegado a representar más del 26% de las ventas al exterior, supone en la actualidad menos del 14 %. De los principales destinos de exportación para el sector, Alemania, Francia, Reino Unido y Países Bajos, son las remesas enviadas al mercado británico las que experimentan un mayor crecimiento tanto en volumen (+4,9%) como especialmente en valor (25,8%), a pesar de la incertidumbre generada por el temor a las consecuencias de su salida de la Unión Europea. Otra tendencia que se va consolidando es la progresiva ampliación de los calendarios de exportación, con mayores crecimientos en los primeros meses de la campaña y al final de esta.

El espacio ocupado por los invernaderos en la provincia sigue creciendo a un ritmo moderado (+1,6%), sobre todo en la zona de Levante, hasta las 32.554 hectáreas. Sin embargo, la superficie cultivada total, teniendo en cuenta de forma conjunta los ciclos de invierno y primavera, aumenta de forma significativa (+5,3%), y alcanza las 64.672 hectáreas. Destacan fundamentalmente las nuevas plantaciones de sandía (+17,2 %) y melón (+16,2 %), impulsadas por los buenos resultados obtenidos en la campaña 2019/20. Otros cultivos, como calabacín (+5,9%) y pimiento (+2,6%), también incrementan su superficie, mientras que cae la de berenjena (-4,8 %) y continúa reduciéndose la extensión del tomate (-2,7%), aunque a menor ritmo que en campañas anteriores.

La evolución dispar de los precios a lo largo de la campaña y las inclemencias meteorológicas puntuales han impedido que este crecimiento de las hectáreas en cultivo se traslade en igual medida al resto de variables del sector. Así, la producción global de la horticultura bajo plástico aumenta solo ligeramente (+0,6%) y suma 3.509.459 toneladas, mientras que los ingresos totales obtenidos apenas suben un 0,17% y se sitúan en 2.295,5 millones de euros.

El aumento de la superficie destinada a cultivos explica el notable incremento del volumen cosechado final, como sucede con la sandía (+17,5%) y el melón (+16,2%), mientras que se reducen considerablemente las producciones de tomate (-7,3%), berenjena (-6,1%) y pepino (-4,9%).

Todo ello ha influido en el valor final de la producción, que desciende en aquellos productos que han visto crecer su producción sin que le acompañen las cotizaciones medias durante el ciclo de primavera, como sandía (-18,2%) y melón (-15,4%); y crece ligeramente en aquellos otros que experimentaron cierta merma productiva en las primeras semanas de 2021 a consecuencia del frío, como berenjena (14,36 %) y pimiento (8,8 %).

El Análisis de Campaña de Cajamar incluye una síntesis de los datos más recientes del Tecnómetro que elabora cada año la Fundación Tecnova. Según este informe, en 2020 la industria auxiliar de la agricultura almeriense incrementó su facturación conjunta un 2,4%, hasta alcanzar los 1.306 millones de euros, con los segmentos de biotecnología, plásticos y mallas y nutrición vegetal y fitosanitarios a la cabeza. Por otra parte, el dinamismo del sector continúa generando empleo a buen ritmo (+8,4%), en gran medida de alta cualificación, y amplía su presencia en los mercados internacionales: el 71,7% de las empresas realizan el 21,7% de sus ventas en el exterior.

En la presentación de este informe intervinieron Roberto García Torrente, responsable de Innovación Agroalimentaria de Cajamar, y María del Carmen Galera, directora general de la Fundación Tecnova, que integra a las empresas de la industria auxiliar de la agricultura almeriense. Roberto García subrayó que, tras 21 años desde su primera edición, el documento se ha convertido en una referencia para los agentes del sector, en el que pueden encontrar la información más actualizada e identificar las tendencias de futuro que afectan al desempeño de su actividad.

Asimismo, el director de Innovación Agroalimentaria de Cajamar insistió en que el gran reto al que se enfrenta la horticultura almeriense es el de la rentabilidad, tras varios años con los costes de producción en aumento. Incrementar el margen de explotación de los agricultores pasa, en su opinión, por seguir avanzando en el desarrollo de nuevos alimentos y bienes que pongan en valor los subproductos generados, la mejora de la sostenibilidad de los sistemas de cultivo y la introducción masiva de nuevas tecnologías digitales en el campo almeriense.

Por su parte, María del Carmen Galera destacó la evolución positiva en el pasado ejercicio de la industria auxiliar almeriense, su papel como impulsora de la innovación y la eficiencia en los invernaderos, su capacidad para generar valor añadido y empleo de calidad y su cada vez mayor implantación en los mercados exteriores.

Publicado en www.freshplaza.es el 10 de enero

<https://www.freshplaza.es/article/9388882/las-importaciones-crecen-en-el-mercado-hortofruticola-espanol/>

Las importaciones crecen en el mercado hortofrutícola español

Entre enero y octubre de 2021, la importación española de frutas y hortalizas, aumentó un 6,3% en volumen y un 4% en valor respecto al mismo periodo del año anterior, totalizando 2,9 millones de toneladas y 2.674 millones de euros, según los últimos datos actualizados por el Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

En cuanto a la importación de hortalizas, se elevó a 1,2 millones de toneladas un 2% más que en los mismos meses de 2020 por un valor de 694 millones de euros. En hortalizas el mayor volumen corresponde a patatas con 660.223 toneladas, seguida de tomate con 148.009 toneladas, judía verde con 96.260 toneladas y cebolla con 91.407 toneladas.

La importación de frutas en los diez primeros meses de 2021 alcanzó los 1,7 millones de toneladas (+10%) por un valor de 1.980 millones de euros (+4%). Las frutas más importadas registraron fuertes crecimientos a excepción de la naranja. La banana es la fruta más comprada con 304.738 toneladas y un 18% más que en los mismos meses de 2020, seguida del aguacate con 194.537 toneladas que también registro un fuerte crecimiento del 26%. Les siguen la manzana, con un 6% más y 151.406 toneladas, y la piña, con un 15% más y 135.408 toneladas. La importación de kiwi también creció un 12% totalizando 130.815 toneladas y la de sandía un 3% ascendiendo a 112.397 toneladas. En el lado contrario figura la naranja con 166.2014 toneladas importadas, un 9% menos.

Se observa un amplio abanico de frutas y hortalizas importadas reflejando la diversificación de las compras y se observa también una evolución positiva continuada, incentivada por el marco regulatorio, tanto en el ámbito productivo como en el comercial, según FEPEX.

Publicado en www.freshplaza.es el 11 de enero

<https://www.freshplaza.es/articulo/9389016/marruecos-se-convertira-en-el-centro-de-comercio-africano-de-china/>

Marruecos se convertirá en el centro de comercio africano de China

El Gobierno chino tiene grandes esperanzas en la cooperación con Marruecos, pues este país norteafricano será el primero en inscribirse en la Iniciativa de la Franja y la Ruta. China y Marruecos firmaron un acuerdo histórico el miércoles, 5 de enero, lo que convirtió a Marruecos en el primer país africano en firmar oficialmente esta iniciativa china.

Dada la proximidad de Marruecos al sur de Europa, con conexiones náuticas al otro lado del Atlántico, China considera este país una ubicación perfecta para actuar como centro de comercio que una África y Europa con China.

Marruecos es un caso excepcional, según los expertos chinos, pues China comúnmente firma acuerdos comerciales bilaterales con naciones africanas ricas en recursos que giran principalmente en torno al comercio de recursos. En Marruecos, el interés de China gira en torno al comercio, así como a los sectores de la salud, de los servicios financieros y de la agricultura marroquíes.

Publicado en www.olimerca.com el 11 de enero

<https://www.olimerca.com/noticiadet/italia-trabaja-para-diferenciar-sus-aove-de-los-procedentes-de-otros-paises/f10a800826d373ba50fd8e36cd46d6e3>

Italia trabaja para diferenciar sus AOVE de los procedentes de otros países

Olimerca.- La producción anual de aceite de oliva virgen extra italiano ha disminuido en los últimos años, debido a razones como el cambio climático o los efectos de la *Xylella fastidiosa* y para satisfacer al mercado, el país se ha visto obligado a importar mayores cantidades de aceite de otros países, corriendo el riesgo de ver un aumento en el número de fraudes, es decir, mezclas de aceite italiano con otros aceites de oliva europeos y extra, que son vendidos como aceites de oliva producidos en Italia.

Así, para evitar confusiones y recuperar la confianza de los consumidores, investigadores del Laboratorio de Química Experimental del Instituto Zooprofiláctico Experimental de Venecia (IZSve), han desarrollado un método de cribado geográfico capaz de discriminar el aceite de oliva virgen extra italiano del de otros países, concretamente de Grecia.

Este método no dirigido, probado en 33 muestras, permitió distinguir clara y claramente los dos grupos, según publica Italia Olivícola.

El sistema puede ser útil para asegurar la trazabilidad y la calidad del aceite de oliva virgen extra, evitando el fraude comercial. El método no dirigido, basado en la integración de técnicas espectroscópicas Raman e infrarrojo cercano (NIR), se publicó en el Journal of Near Infrared Spectroscopia. La novedad consiste en la combinación de técnicas estadísticas basadas en inteligencia artificial.

Partiendo del análisis de los datos recogidos en el laboratorio, a través de la identificación de variables significativas, se ha desarrollado un modelo estadístico capaz de identificar las características químicas específicas de los aceites italianos con la posibilidad de desenmascarar cualquier fraude comercial.

Se trata de un estudio preliminar, al que se añadirán nuevas muestras para mejorar la precisión del modelo. Los ensayos sobre la matriz oleosa se suman a estudios previos realizados por el Laboratorio de Química Experimental sobre otros alimentos (por ejemplo, orégano, pescado y leche), que han confirmado igualmente la eficacia y la estrategia del enfoque no dirigido a la hora de definir de forma fiable la autenticidad de los alimentos.

El artículo se puede leer en el Journal of Near Infrared Spectroscopia. Aunque se reconoce el importante avance del estudio, sigue sin resolverse el problema de cómo identificar el origen de los aceites obtenidos de la mezcla de aceite italiano y extranjero de diferentes orígenes, que representan el 90% del mercado.

China impone nuevas medidas arancelarias que complican las importaciones de productos alimentarios

Para luchar contra el Covid-19, China ha decidido imponer desde el 1 de enero de 2022, en el marco de dos decretos publicados en la primavera de 2021, nuevas medidas más estrictas a las importaciones de productos alimentarios con el fin de mejorar su trazabilidad (test de diagnóstico de los alimentos y envases y desinfecciones sistemáticas). Desde esa fecha, todos los productores deberán registrarse en las aduanas chinas y obtener un número de identificación.

Estas medidas "inéditas en el mundo" no solo afectan a los productos denominados "de alto riesgo" desde un punto de vista sanitario (carne, productos lácteos o pesqueros), sino también a una variedad de productos tales como la miel, el aceite de oliva, el café en polvo, las barras de chocolate o incluso las bebidas alcohólicas.

Debido al retraso en la publicación de las modalidades de aplicación de esta nueva plataforma de registro (los detalles se han conocido hace solo algunas semanas), numerosas empresas exportadoras no se han adaptado a tiempo a las nuevas exigencias aduaneras impuestas por China. Algunos exportadores franceses se han mostrado molestos por la "falta de transparencia" de Pekín. Con respecto al impacto potencial sobre el comercio, varios países y la UE pidieron a China que retrasara la aplicación de la medida pero sin éxito. Al contrario, China decidió presionar anunciando a finales de diciembre que iba a rechazar los productos que no respondan a las normas sanitarias.

Incremento del arancel para la carne de porcino

Por otro lado, China ha elevado al 12% el arancel de importación de carne de porcino, que estaba en el 8% el año pasado, según ha anunciado recientemente el Instituto del Porcino francés (IFIP). De acuerdo con el mismo, "el país quiere proteger su producción y regular los precios minoristas: tras la caída del precio del porcino en los últimos meses, la rentabilidad de la ganadería porcina es negativa".

El organismo advierte que la medida "puede tener consecuencias tanto en los volúmenes como en el valor de las exportaciones" a ese mercado. La cabaña porcina china se vio diezmada en 2018 como consecuencia de la peste porcina africana y ahora el país quiere mantener un equilibrio entre las actuaciones para recuperar su producción nacional y cubrir sus necesidades con las importaciones.

En los últimos meses, el primer importador y consumidor de carne de porcino del mundo ha reducido considerablemente sus compras: los envíos desde la UE, su primer proveedor, han disminuido en un 10% entre enero y septiembre de 2021 con respecto al mismo período del año anterior, situándose en 2,17 millones de toneladas.

Estabilidad en el comercio europeo de frutas y hortalizas

El comercio de frutas y hortalizas frescas entre los 27 Estados miembros de la UE se mantiene estable, según los últimos datos actualizados por la Oficina de Estadísticas de la UE, Eurostat, correspondientes al primer semestre de 2021 y comparados con el mismo periodo del año anterior, situándose en 21,3 millones de toneladas, un 1% menos y en 22,6 millones de euros un 2% más.

En el periodo analizado no ha habido cambios significativos entre los principales países exportadores: España, Países Bajos y Francia ocupan las tres principales posiciones, seguidos de Bélgica, Italia y Alemania, resaltando también el crecimiento de Polonia.

Exportación española

En el primer semestre de 2021, la exportación de España a los 26 Estados miembros restantes, excluido Reino Unido, se situó en 6,8 millones de toneladas, la misma cantidad que en el primer semestre de 2020. Estabilización, por tanto, de los envíos que también se produjo en Países Bajos, con 5 millones de toneladas exportadas, la misma cantidad que en 2020. Por su parte Francia registro un descenso del 5% en sus envíos a la UE, totalizando 2,1 millones de toneladas.

En valor, la exportación española a la UE en el periodo analizado se elevó a 8.450 millones de euros (+4%), de Países Bajos fue de 6.393 millones de euros (+1%) y la de Francia fue de 1.318 millones de euros (-3%).

Bélgica, Italia y Alemania son también destacados exportadores de frutas y hortalizas a otros EEMM, con volúmenes superiores al millón de toneladas. Las ventas de Bélgica en los seis primeros meses de 2021 totalizaron 1,7 millones de toneladas, un 17% menos que en el primer semestre de 2020, las de Italia se elevaron a 1,5 millones de toneladas, un 6% más y las de Alemania totalizaron 1,3 millones de toneladas (+1%).

En valor, las ventas hortofrutícolas de Bélgica a la UE se elevaron a 1.355 millones de euros (-7%), las de Italia en 1.925 millones de euros (+9%) y las de Alemania a 719.449 euros (-5%) según datos de Eurostat, procesados por Fepex.

Aunque con volúmenes y valores menores a los países anteriormente mencionados, cabe destacar también como protagonista del comercio intracomunitario de frutas y hortalizas a Polonia que registró un notable crecimiento de sus exportaciones a la UE en los seis primeros meses de 2021, tanto en volumen como en valor, totalizando 637.604 toneladas, un 14% más que en el periodo anterior y 500 millones de euros, un 4% más.

FORMACIÓN

Publicado en www.freshplaza.es el 13 de enero
<https://www.freshplaza.es/article/9389986/microbrotes-la-agricultura-del-futuro/>

Microbrotes: ¿la agricultura del futuro?

Col, rúcula, cilantro... En total, en Dakoté, un huerto urbano 2.0 cien por cien natural especializado en microbrotes, se cultivan más de una treintena de plantas en un entorno cerrado.

A medida que aumenta la demanda de alimentos más saludables, los microbrotes están cada vez más buscados gracias a sus numerosas virtudes nutricionales: ricos en vitaminas y aminoácidos, y bajos en calorías, entre otras. "Comer 100 g de microbrotes de col equivale a comer 1,4 kg de la planta cuando está madura", explica Michel Darguy, uno de los tres socios de la empresa Dakoté.

Múltiples beneficios

Es un cultivo que ofrece muchas ventajas, como el control total del medio ambiente y la ausencia de insumos. "Se trata de un plantón que se cosechará al cabo de 10 días. En esta fase, la planta no ha necesitado abono ni otros organominerales y, con el cultivo en interior, no dependemos de la meteorología ni de los problemas inherentes al cultivo en exterior", afirma Michel Darguy.

La agricultura del futuro

"Las plantas crecen en los edificios gracias a las luces led, en estanterías. Esto permite controlar el clima, el entorno y el consumo de energías como el agua y la electricidad. Es la agricultura del mañana, ya que hoy en día hay que intentar realizar una agricultura razonada haciendo algo limpio sin desnaturalizar el suelo o el medio ambiente y aquí estamos realmente en este tipo de concepto".

Sobre Dakoté

Creada en septiembre de 2020 por tres socios, la start-up Dakoté tiene su sede en Saint-Pierre du Mont, cerca de Mont de Marsan, en la región de las Landas. Después de haber seducido a los restauradores, los microbrotes de Dakoté han llegado a la gran distribución.

Publicado en www.heraldo.es el 06 de enero

<https://www.heraldo.es/noticias/aragon/2022/01/06/arroz-bomba-valmuel-teruel-prados-del-colono-1543680.html>

Décadas siendo (y cultivando) la bomba

Cuando, hace más de seis décadas, los abuelos de Teresa y José Antonio Alquézar dejaron su tierra natal y se instalaron en Valmuel, un pueblo de colonización de la provincia de Teruel, ni siquiera atisbaban en su imaginación que las áridas tierras que compraron se cubrirían con un manto de agua para regar cultivos de arroz. Tampoco que sus nietos llegarían a comercializar este producto.

Aunque sin saberlo, ellos pusieron la semilla de lo que hoy es Prados del Colono, la empresa de Teresa y José Antonio Alquézar, que cultiva y distribuye el primer arroz bomba de la provincia de Teruel. Para ello fue también fundamental la curiosidad y la experiencia por las tierras del Delta del Ebro, donde acudía a cosechar, de la generación intermedia, la del padre de Teresa y José Antonio, Antonio Alquézar, que fue quien se decidió, en los años 90, a introducir variedades de arroz en las tierras de Valmuel, poniendo sus miras en un producto que pudiera competir en calidad con cualquier arroz del mundo.

Si bien Valmuel no se identifica como una zona arroceras, la elevada cantidad de salitre que poseen las tierras facilitan el encharcamiento y, por lo tanto, el cultivo del arroz. "También el hecho de que el proceso de maduración de las plantas sea más largo y más lento (en Prados del Colono cosechan un mes más tarde de lo habitual) proporciona un arroz caracterizado por ser muy poroso, muy absorbente, que nunca llega a abrirse en la cocción ni a pasarse, y que queda muy suelto incluso aunque se consuma días más tarde", explica Teresa Alquézar, copropietaria de Prados del Colono. "Además, todo el arroz, que se proporciona con el grano entero para que no pierda su sabor, es propio de nuestras plantaciones y no se mezcla con otras variedades. Por supuesto, no lleva ningún tipo de aditivo químico para su conservación", añade Alquézar.

Apuesta por la calidad

Y es que la apuesta de esta pequeña empresa familiar es la de la calidad y no la de la cantidad. "Excepto una pequeña cantidad que nos guardamos, agotamos siempre nuestra producción, que distribuimos principalmente en Teruel y Valencia. Y que en una zona de tanta tradición arroceras se reconozca nuestro producto es un orgullo para nosotros", indica Teresa Alquézar.

Si bien José Antonio Alquézar es el responsable de todo el cultivo y recolección del arroz, Teresa se encarga de comercializarlo, aunque para ella esta es una segunda actividad. "De momento no nos planteamos que esta sea mi actividad principal, aunque es algo que no descarto en un medio plazo", afirma.

Cómo se cultiva

Los trabajos de labrado, oxigenado y descompactación de la tierra, que se realizan a finales del invierno, son las primeras fases del cultivo de arroz de Prados del Colono. Unos días antes de la siembra, la superficie se cubre con una lámina de agua cuyo uso se

optimiza gracias a los trabajos realizados anteriormente en la tierra. También se avienta el grano para que las semillas queden repartidas de manera uniforme por toda la superficie. La siembra se realiza entre finales de abril y principios de mayo.

Hacia el mes de junio se produce el ahijado de las plantas. Es el momento en el que surgen los brotes de la lámina de agua que se transformarán en la espiga donde se formará el grano. Los campos de Prados del Colono se llenan de un color verde vivo que cuando se transforma en un amarillo ocre significa que están dispuestos para la cosecha, que, en esta zona, dada su altitud, se produce un mes más tarde de lo habitual. Tras el secado y el envasado, el arroz está preparado para su distribución y consumo en las mejores condiciones.

Publicado en agroinformacion.com el 10 de enero

<https://agroinformacion.com/bruselas-acceptara-que-haya-cambios-en-los-planes-estrategico-de-la-pac-que-ya-se-han-presentado-si-se-justifican/>

Bruselas aceptará que haya cambios en los planes estratégicos de la PAC que ya se han presentado si se justifican

El comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, subrayó este lunes 10 la importancia de que la Comisión Europea (CE) reciba al mismo tiempo todos los Planes Estratégicos de la PAC sobre cómo los países pretenden aplicar la futura Política Agrícola Común (PAC) y los evalúe "con los mismos criterios" para evitar "un doble rasero". Aún así, aclara que si los países presentan sugerencias para cambiar los documentos ya presentados, el Ejecutivo comunitario estará "preparado para aceptar cualquier sugerencia si está justificada".

"Es muy importante tener todos los planes al mismo tiempo y evaluarlos con los mismos criterios, con criterios justos, para evitar un doble rasero", declaró el político polaco durante una comparecencia en la comisión de Agricultura del Parlamento Europeo.

El comisario recordó que Bruselas había recibido para el 1 de enero, la fecha límite establecida, dieciocho planes estratégicos y que más adelante un país más ha enviado su documento, por lo que la CE ya tiene en su poder diecinueve y aún faltan ocho. En el primer grupo de dieciocho planes se encontraba el de España.

"Estamos esperando el resto de los planes. Envié cartas a los Estados miembros retrasados y espero que los recibamos tan rápido como sea posible", dijo, y aseguró que en la primera mitad de 2022 "el desafío más importante" para la Comisión en el ámbito agrícola será "analizar, evaluar y finalmente aprobar los planes estratégicos".

Explicó que "hacia finales de marzo, principios de abril", Bruselas enviará cartas a los Estados miembros en las que presentará la "primera evaluación". Las misivas también incluirán propuestas para que los países realicen cambios.

“Si los planes, de alguna manera, no son consistentes con los objetivos de nuestra política, los Estados miembros deben indicar cómo pretenden cumplir los objetivos de la estrategia De la Granja a la Mesa o de la estrategia de biodiversidad. Si esos objetivos no se cumplen en los planes, lo mencionaremos en nuestras cartas”, afirmó.

En cuanto a los países que aún no han presentado a Bruselas sus planes, dijo creer que el retraso se debe a que afrontan “algunas dificultades políticas”, como cambios de gobierno.

SE PODRÁN HACER CAMBIOS SOBRE LO PRESENTADO YA, PORQUE LA CE ESTARÁ “PREPARADA PARA ACEPTAR CUALQUIER SUGERENCIA SI ESTÁ JUSTIFICADA”

“Pero necesitamos los planes estratégicos de la PAC de todos los Estados miembros tan pronto como sea posible. Si no, puede conducir a un retraso en la aceptación de los planes. No queremos que ese retraso perjudique a los agricultores en el largo plazo”, comentó.

Señaló que mientras la Comisión evalúa los planes, si los países presentan sugerencias para cambiar los documentos, el Ejecutivo comunitario estará “preparado para aceptar cualquier sugerencia si está justificada”.

Por otro lado, el eurodiputado del PP Gabriel Mato reclamó ayudas para los agricultores y ganaderos de La Palma afectados por la erupción volcánica, mientras que el parlamentario popular Juan Ignacio Zoido criticó las declaraciones del ministro de Consumo, Alberto Garzón, sobre las macrogranjas.

El comisario recordó que el jueves y viernes visitará España, incluida La Palma, y que entonces se analizarán “posibles medidas de asistencia” y se hablará “sobre las cuestiones específicas” relacionadas con la agricultura española.

Sobre el sector porcino, el comisario reconoció que la situación es “difícil”, pero destacó “señales de que la situación está mejorando”. No obstante, añadió que si es necesaria una intervención en el mercado, la Comisión la preparará, si bien sería “muy cuidadosa” para que no resulte “contraproducente”.

En cuanto a los elevados precios de la energía, consideró que no se resolverán “sin instrumentos políticos”, agregó que Europa está siendo “chantajeada” y apuntó que los importes del gas “influyen con mucha fuerza en los precios de los fertilizantes”.

Publicado en www.olimerca.com el 10 de enero

<https://www.olimerca.com/noticiadet/los-firmes-precios-frenan-las-operaciones-en-el-aceite-de-oliva/f08b7288004bcde2bc85bff47bceed3b>

Los firmes precios frenan las operaciones en el aceite de oliva

Olimerca.- La primera semana del mes de enero se ha cerrado en el mercado del aceite de oliva en origen con un tono de una gran firmeza en los precios por parte de la oferta, que, por otra parte, no se está viendo correspondido por la posición de la industria envasadora, que en estas fechas está optando por una actitud de cautela y de compás de espera en la confianza de que a medida que haya más aceite nuevo para comercializar se pueda negociar algún precio a la baja.

Y una semana hay que volver a incidir en que esta firmeza de precios vuelve a estar originada por el aumento de la demanda de aceites para refinar, que en estos primeros días de 2022 reflejan ya una oferta que se mueve entre los 3,05€/kg y los 3,10€/kg. Aunque también se puede afirmar que son precios casi de ilusión, ya que son muy pocas las operaciones que se han cerrado a esos niveles.

En el resto de las categorías, virgen y extra, seguimos con una oferta muy sostenida y firme, que en líneas generales está siendo bastante bien aceptada por la industria envasadora que puede encontrar una amplia calidad de AOVE con precios que parten de los 3,35€/kg a los 3,60€/kg, en función de sus características organolépticas.

No obstante, si es cierto que muchos envasadores comienzan a mostrar su preocupación si esta situación de subida de precios sigue manteniéndose en las próximas semanas. De ser así, obligaría a una nueva revisión de precios de venta al público en el corto plazo y no sería una buena noticia para el consumidor final que está sometido en los últimos meses de 2021 a una subida de precios generalizada en todos los productos básicos de la cesta de la compra.

La buena noticia es que en el último trimestre de 2021 la gran distribución en su conjunto ha adoptado una estrategia de sostenimiento de los PVP de sus marcas MDD y eso sin duda que está ayudando al mantenimiento de los niveles de consumo.

Publicado en www.agrodigital.com el 11 de enero

<https://www.agrodigital.com/2022/01/11/nuevo-etiquetado-para-alimentos-mg-en-eeuu/>

Nuevo etiquetado para alimentos MG en EEUU

Publicado en www.olimerca.com el 11 de enero

<https://www.olimerca.com/noticiadet/record-de-produccion-de-aceite-de-oliva-en-tres-meses/77c52f8f48a97f14f5431ef0cf66454c>

Récord de producción de aceite de oliva en tres meses

Olimerca.- Tras la recogida de datos correspondientes a los tres meses de la campaña actual 2021/22, la Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA) acaba de dar a conocer sus primeras estimaciones provisionales sobre el comportamiento del sector y del mercado del aceite de oliva en España.

La primera conclusión a tener en cuenta se refiere principalmente a la evolución de

la recogida de aceituna y elaboración de aceite de oliva. En total en el primer trimestre de la campaña se han elaborado 867.227 toneladas, de las que 530.228 ton corresponden a los 25 días de trabajo en diciembre.

Estamos en una campaña donde la climatología ha ayudado a que la recolección se haya llevado a cabo de manera muy rápida y lo que nos arroja que estamos en unos volúmenes alcanzados récord en muchos años, tan sólo por debajo de la campaña 15/16 que en el mismo periodo se consiguieron 882.000 toneladas a finales de diciembre.

Con estos datos, ahora el sector se enfrenta al interrogante de lo que pueda quedar por recoger en el campo y si finalmente se cumplen las previsiones de la Junta de Andalucía o por el contrario nos enfrentamos a cifras superiores.

Lo que sí es un hecho es que en el aforo de la Junta de Andalucía se estimaba una producción en la comunidad andaluza de 1,050.000 ton y que en el resto de España se estimaban unos volúmenes de 250.000 toneladas. Pero los datos publicados hoy por la AICA recogen que en Andalucía llevamos producidos 867.222 ton y en el resto de España se llevan producidas 242.000 ton a finales de diciembre; y no hay que olvidar que en Castilla-La Mancha y Extremadura todavía quedan muchas zonas por recoger en el mes de enero y febrero.

Enero va a ser decisivo porque al ritmo que se está trabajando en estos diez días puede suponer que a finales de ese mes podemos superar las 400.000 ton.

La mirada puesta en el consumo

Llegados a este punto de la campaña conviene poner el punto de mira en los datos de salida de aceites en esta campaña. En el mes de diciembre se han dado salida a 93.374 toneladas, sin incluir importaciones, cuando la media de los seis meses anteriores teníamos 110.000 ton de salidas. Es importante no bajar la guardia en lo que se refiere a la comercialización, tanto en el mercado exterior e interior, porque de ellas dependerá que tengamos una campaña sostenida y sin sobresaltos en los precios.

No podemos perder el liderazgo de la comercialización en el mundo, en una época donde nos enfrentamos a mayores producciones de otros países.

Principales datos de la campaña 2021/22 (1º trimestre)

Salidas diciembre sin importaciones 91.374 ton

Importaciones se estiman unas 15.000 ton

Producción diciembre 530.228 ton

Producción noviembre 336.999

Producción Total 867.227 ton

Existencias en almazaras 705.456 ton

Existencias envasadores 239.428 ton

Existencias PCO 28.273 ton

Publicado en www.agropopular.com el 11 de enero
https://www.agropopular.com/precios-mundiales-cereales-110122/?utm_source=mailpoet&utm_medium=email&utm_campaign=Boletin+diario+Noticias

Los precios mundiales de los cereales disminuyeron en diciembre, según la FAO

El índice de precios de los cereales de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) registró en diciembre un promedio de 140,5 puntos, esto es un 0,6% menos que en noviembre. Disminuyeron los precios del trigo para la exportación. Sin embargo, subieron los precios del maíz, sostenidos por la fuerte demanda y la preocupación suscitada por la persistente sequía en Brasil.

Si bien los precios del sorgo también subieron, en parte influenciados por los mercados del maíz, las cotizaciones de la cebada registraron un ligero descenso. Los precios internacionales del arroz también se redujeron en diciembre debido a una caída de la demanda.

El promedio anual más elevado registrado desde 2012

En lo que respecta a 2021 en su conjunto, el índice de precios de los cereales de la FAO alcanzó un promedio de 131,2 puntos, lo que supone un aumento de un 27,2% respecto del promedio de 2020 y representa el promedio anual más elevado registrado desde 2012.

Los precios del maíz y el trigo fueron un 44,1% y un 31,3% más elevados que sus respectivos promedios de 2020, sobre todo por la fuerte demanda y la escasez de suministros, especialmente entre los principales países exportadores de trigo. El arroz fue el único cereal principal que registró un descenso de precio en 2021, ya que las cotizaciones disminuyeron en promedio un 4,0% respecto de los niveles de 2020.

Publicado en www.freshplaza.es el 13 de enero
<https://www.freshplaza.es/articulo/9390256/el-consumo-de-maiz-dulce-ha-evolucionado-en-las-ultimas-decadas-y-cada-ano-sube-en-todos-los-paises/>

“El consumo de maíz dulce ha evolucionado en las últimas décadas y cada año sube en todos los países”

A 40 km de Sevilla capital se encuentra la firma que lidera el sector del maíz dulce para mercado fresco en España y que, además de ser la mayor productora nacional, es referente en esta hortaliza en toda Europa.

“Amarillo Corn tiene su sede en Arahal. Allí se encuentran las oficinas y los almacenes donde recibimos la mercancía directamente del campo y la

acondicionamos para distribuirla a mercados de toda Europa”, explica Sven Rieger, director comercial de la compañía. “Nuestra campaña de maíz dulce se divide en dos tramos. La campaña principal se desarrolla de mediados de mayo a finales de julio, en la que cultivamos entre 1.000 y 1.300 hectáreas, y la segunda cosecha se lleva a cabo entre mediados de octubre y finales de noviembre/principios de diciembre, en la que producimos maíz en unas 400 hectáreas”. En 2021, Amarillo Corn ha vendido unos 55 millones de mazorcas entre las dos campañas.

“La mayoría de nuestras fincas de cultivo se sitúan en Sevilla, aunque también tenemos zonas en producción en Jerez y en Portugal por motivos estratégicos de producción”. De hecho, el cultivo de maíz dulce en Andalucía está centralizado en Sevilla; atendiendo a los datos de superficies y producciones anuales de cultivos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 2020, los últimos disponibles, la provincia concentra casi un 80% de las hectáreas dedicadas a este producto en la comunidad autónoma y un 85% del maíz dulce producido.

“El 70-80% del maíz que producimos se destina al mercado en fresco, mientras el resto se destina a la industria y se envía directamente tras ser cosechada al cliente, establecido en la zona de Segovia. Exportamos prácticamente a todos los países de la Unión Europea, donde se observan algunas diferencias”.

“Hay países con una tradición de consumo de maíz dulce ya establecida, como Reino Unido o Escandinavia; otros, que llevan muchos años demandando el producto con un consumo que todavía va al alza, como Alemania, Suiza o Países Bajos, y mercados en los que aún no es muy consumido, entre ellos España, Portugal o los países del Este. Sin embargo el maíz dulce es un producto con mucho potencial y cada año estamos ganando más cuota de mercado en ellos”, comparte Sven.

“Es un producto que encaja muy bien con los tiempos actuales y con la tendencia por una la alimentación saludable, y que es muy fácil de preparar a la barbacoa, al microondas o a la plancha. Aquí en España hay aún muchos consumidores que no conocen la mazorca de maíz dulce fresca, pero una vez que la prueban, al 100% le gusta”.

Cómo se llega a ser los mayores productores de maíz dulce de España y el segundo de Europa

Amarillo Corn ha crecido en paralelo al mercado en sus más de 20 años de historia, explica Sven Rieger. “Todo empezó con un alemán que a día de hoy sigue siendo cliente nuestro. Tras estudiar en Estados Unidos y conocer el producto allí, decidió empezar una pequeña producción en Alemania. Él, de hecho, fue uno de los pioneros en el cultivo de maíz dulce en Centroeuropa”.

“Tras el éxito de esta primera experiencia, quiso extender el suministro a su mercado y buscó un productor en Andalucía, poniéndose en contacto con Carlos Sáenz, el gerente de Amarillo Corn, con quien empezó a colaborar, y en 1993 empezaron con una pequeña producción de maíz dulce en Sevilla. Desde entonces, nuestro proyecto se ha ido

desarrollando poco a poco, creciendo a medida que crecía el mercado y la demanda”.

“El gran salto de la empresa se produjo realmente a principios del año 2000, cuando Amarillo Corn comenzó a trabajar con un cliente inglés que es el mayor packer y comercializador de maíz dulce en Europa, quien además tiene su propia producción en Inglaterra y Senegal”.

“Hasta el 2004 trabajábamos con tres grandes líneas, el mercado alemán, el importante cliente inglés y la industria española, y con los años hemos desarrollado el resto de países de la UE y, más recientemente, los países del Este. Y cada año hemos aumentado nuestra facturación y el volumen de carga hasta llegar a ser los mayores productores españoles y los segundos en Europa”.

“El consumo de maíz dulce ha evolucionado en todo este tiempo y cada año sube en todos los países, y Amarillo Corn no solo supo aprovechar la oportunidad que brindaba este producto, sino que los clientes apostaron y siguen apostando por nosotros”, subraya Sven.

Mazorcas a granel y envasadas

Amarillo Corn envía las mazorcas de maíz dulce sin pelar y preenfriadas en sus instalaciones sevillanas a granel –condiciones que favorecen su vida útil– a sus principales clientes en Europa, aunque también ha desarrollado una línea de envasado final para supermercados. “Somos proveedores de Mercadona, en España, y de algunos supermercados portugueses, escandinavos y de los países del Este, donde comercializamos el maíz pelado o semipelado en bandejas de dos unidades en flow pack o con film extensible”, dependiendo de las preferencias de cada cliente, o mazorcas verdes encajadas o en cajas...

“Hacemos producción convencional y también ecológica, tanto de nuestro maíz dulce como del resto de los productos que trabajamos, remolacha de mesa, zanahorias, calabaza Butternut, boniato y coliflor, con los que completamos nuestra actividad los 12 meses del año”.

Y es que, aunque amplia, la ventana de comercialización de maíz dulce de Amarillo Corn está limitada a la climatología y a los meses en los que sus clientes comunitarios no tienen producción propia.

“La estructura del mercado español y europeo del maíz dulce es relativamente pequeña; es un mercado relativamente simple estructurado con pocos big players donde todos nos conocemos e incluso colaboramos entre nosotros”, señala Sven. “La rentabilidad del producto por unidad es menor que la de otras hortalizas, por eso estamos obligados a adquirirla a través del volumen que comercializamos. No obstante, hoy en día la presión a la que nos estamos viendo sometidos es enorme. Ha habido una auténtica explosión en los costes y observamos cómo el volumen de compra se concentra cada año: los mercados, mercas y fruterías desaparecen poco a poco y el poder se está concentrando en las grandes cadenas”, comenta el director comercial.