

NOTICIAS DE ACTUALIDAD



30 AGOSTO 2019 CENTRO DE SANIDAD Y CERTIFICACIÓN VEGETAL www.aragon.es

<p>PLAGAS Y ENFERMEDADES</p>	<p>Purificación Gómez Matas: "En la lucha contra la <i>Xylella</i> hay que ayudar a los agricultores" Publicado en www.eldiario.es el 21 de agosto https://www.eldiario.es/UNIA/Olivares_6_933766620.html</p> <p>El asesino de palmeras Publicado en www.cope.es el 22 de agosto https://www.cope.es/emisoras/andalucia/jaen-provincia/jaen/noticias/asesino-palmeras-20190822_482942</p> <p>Llega el primer aceite de oliva de olivos resistentes a la <i>Xylella</i> Publicado en www.olimerca.com el 28 de agosto https://www.olimerca.com/noticiadet/llega-el-primer-aceite-de-oliva-de-olivos-resistentes-a-la-xylella/037ee55dad8fc0601d68b8f2ac94fe95</p>
<p>FITOSANITARIOS BIOLÓGICOS</p>	<p>Koppert lanza nemátodos contra la <i>Tuta</i> y la Rosquilla Verde Publicado en www.lavozdealmeria.com el 14 de agosto https://www.lavozdealmeria.com/agricultura2000/noticia/8/agricultura/176884/koppert-lanza-nematodos-contra-la-tuta-y-la-rosquilla-verde</p> <p>Curso de Formación: "Gestión integrada de plagas para el sector de asesoramiento fitosanitario" Centro de Sanidad Y Certificación Vegetal Publicado en www.aragon.es el 19 de agosto https://www.aragon.es/-/cursos-y-jornadas.-plan-de-ensayos-cscv-redfara.#anchor1</p> <p>Cataluña apuesta por otras alternativas contra la mosca del olivo Publicado en www.olimerca.com el 19 de agosto https://www.olimerca.com/noticiadet/cataluna-apuesta-por-otras-alternativas-contra-la-mosca-del-olivo/498d5647a170d5597291a58d17095e89</p> <p>Curso de Formación: "QGIS básico para la gestión de explotaciones / fincas" Centro de Sanidad Y Certificación Vegetal Publicado en www.aragon.es el 23 de agosto https://www.aragon.es/-/cursos-y-jornadas.-plan-de-ensayos-cscv-redfara.#anchor1</p> <p>La CE propondrá prohibir otro pesticida por sus posibles efectos nocivos sobre la salud Publicado en www.agropopular.com el 27 de agosto https://www.agropopular.com/pesticida-efectos-nocivos-270819/</p>
<p>EXPORTACIÓN</p>	<p>España: Aumentan las exportaciones agroalimentarias a pesar</p>

<p>IMPORTACIÓN</p>	<p>del contexto internacional Publicado en www.freshplaza.es el 13 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9132729/espaa-aumentan-las-exportaciones-agroalimentarias-a-pesar-del-contexto-internacional/</p> <p>Prioridades para el sector de frutas y hortalizas en la apertura de nuevos mercados Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 14 de agosto https://www.agronewscastillayleon.com/prioridades-para-el-sector-de-frutas-y-hortalizas-en-la-apertura-de-nuevos-mercados</p> <p>El Brexit se suma al veto ruso como gran problema del sector aragonés de fruta Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=557975&idcat=3</p> <p>España envía esta semana las primeras uvas sin semillas a Vietnam Publicado en www.freshplaza.es el 19 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9134795/espaa-envia-esta-semana-las-primeras-uvas-sin-semillas-a-vietnam/</p> <p>España: "Se están equilibrando la oferta y la demanda de patata, hay buenas previsiones" Publicado en www.freshplaza.es el 19 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9134735/espaa-se-estan-equilibrando-la-oferta-y-la-demanda-de-patata-hay-buenas-previsiones/</p> <p>"El mercado asiático reclama melocotón español" Publicado en www.freshplaza.es el 20 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9135914/el-mercado-asiatico-reclama-melocoton-espanol/</p> <p>El CETA impulsa las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a Canadá Publicado en valenciafruits.com el 29 de agosto http://valenciafruits.com/el-ceta-impulsa-las-exportaciones-espanolas-de-frutas-y-hortalizas-a-canada/</p>
<p>VARIOS: MERCADOS, NORMATIVAS</p>	<p>La superficie dedicada a la agricultura ecológica aumentó un 8% en España en 2018 Publicado en www.agropopular.com el 17 de agosto https://www.agropopular.com/agricultura-ecologica-2018-160819/</p> <p>El Cita investiga sobre la mejora de la productividad de la borraja Publicado en www.diariodelaltoaragon.es el 17 de agosto https://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?id=1176571</p> <p>Luis Planas: "No puede ser que el agujero del Brexit lo cubra la PAC, sino el conjunto del presupuesto comunitario" Publicado en agroinformacion.com el 18 de agosto https://agroinformacion.com/luis-planas-no-puede-ser-que-el-agujero-del-brexit-lo-cubra-la-pac-sino-el-conjunto-del-presupuesto-comunitario/</p> <p>"La cosecha española de manzanas parece buena" Publicado en www.freshplaza.es el 05 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9133950/la-cosecha-espanola-de-manzanas-parece-buena/</p> <p>Bajadas en los precios de los cereales salvo el trigo duro que repite, según los comerciantes Publicado en www.agropopular.com el 19 de agosto https://www.agropopular.com/bajadas-cereales-trigo-190819/</p> <p>El cambio climático obliga a reordenar el futuro del regadío y de los usos del agua Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=557976&idcat=2</p> <p>Buenas previsiones para la campaña de pera española</p>

	<p>Publicado en valenciafruits.com el 20 de agosto http://valenciafruits.com/buenas-previsiones-para-la-campana-de-pera-espanola/ "Los precios del ajo son algo menos alcistas, pero aún hay buenas expectativas"</p> <p>Publicado en www.freshplaza.es el 20 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9135212/los-precios-del-ajo-son-algo-menos-alcistas-pero-aun-hay-buenas-expectativas/ España: Campaña de fruta de hueso ruinosa para los productores</p> <p>Publicado en www.freshplaza.es el 20 de agosto https://www.freshplaza.es/article/9136186/espana-campana-de-fruta-de-hueso-ruinosa-para-los-productores/ España va a producir casi un 10 por ciento menos de vino que la media de los últimos cinco años</p> <p>Publicado en www.diariodelcampo.com el 28 de agosto http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=567998&idcat=5</p>
--	--

PLAGAS Y ENFERMEDADES

Publicado en www.eldiario.es el 21 de agosto
https://www.eldiario.es/UNIA/Olivares_6_933766620.html

Purificación Gómez Matas: "En la lucha contra la *Xylella* hay que ayudar a los agricultores"

La *Xylella fastidiosa* se ha convertido en una pesadilla para los olivareros españoles, sobre todo por su carácter que demoledor: el árbol al que afecta hay que arrancarlo y establecer una cuarentena de cinco años estricta y redonda.

Sus matices son muchos, pero la doctora en Derecho por la Universidad de Jaén, Purificación Gómez Matas, dice claro que "no sólo se trata de investigar, sino de ayudar al agricultor".

Gómez Matas es integrante del Grupo de Investigación "Derecho Financiero" de la Universidad de Jaén, donde como una de sus líneas esenciales de investigación la fiscalidad del olivar y del aceite de oliva, con especial atención a las catástrofes naturales que afectan a los agricultores.

A pesar de que en Andalucía sólo se han dado casos en tres cepas en El Ejido, que en Baleares y Canarias varios tiene en alerta al sector.

Purificación Gómez Matas participa en la sede de Baeza de la Universidad Internacional de Andalucía en el curso 'La fiscalidad del olivar ante los problemas de la empresa agrícola actual'. Todo lo que sabe sobre el tema se lo ha volcado en la conferencia que ha analizado "el miedo a la *Xylella*", cuya línea esencial de investigación es la fiscalidad del olivar y del aceite de oliva, con especial atención a las catástrofes naturales que afectan a los agricultores. La *Xylella*, como tal, es una catástrofe.

Actualmente, Andalucía es una de las tres patas de una investigación cuyo objetivo es el control de medidas de prevención de *Xylella fastidiosa*. El futuro, explica, no pasa tanto por erradicarla, que es imposible, sino por encontrar variedades de olivos resistentes a la bacteria.

El programa se llama Life Resilience y pertenece al programa Life de la Unión Europea, con la participación de instituciones públicas y privadas de España, Italia y Portugal.

La finca "El Valenciano" en Carmona (Sevilla) es una de las tres donde se trabaja, junto con la finca de Alandroal, Portugal, y "La Traversagna" en Pisa (Italia).

Purificación Gómez no esconde la "histeria" que una plaga así puede provocar, pero "el futuro de la agricultura depende de avanzar en la adaptación y sustituir el olivar por otras variedades de esta especie que sean resistentes a la plaga. Apuesta por mejorar la genética vegetal desarrollando y probando entre 10 y 20 nuevas variedades de olivos que sean resistentes a la plaga.

Según la experta, es necesario contar con subvenciones más ágiles y de mayores cuantías

actuación nacional ante estas catástrofes naturales que afectan a los agricultores. Y es que el hecho presente indicios de la bacteria supone arrancarlo, arrancar los que se encuentren en cien metros establecer una zona "tampón" en 10 kilómetros. Durante cinco años hay que hacer análisis en esa zona para los agricultores. Es el periodo de cuarentena, donde los cien metros arrancados no se pueden replantar los árboles afectados puede suponer sanciones de 3.000 a tres millones de euros. Por eso, ayuda económica es imprescindible.

La alerta en Andalucía

El 27 de abril de 2018, la entonces la consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía declaraba la existencia de la plaga de cuarentena en Andalucía por la *Xylella fastidiosa*, tras ser detectada en un invernadero de El Ejido.

El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) hacía oficial resolución de la Dirección General de Agricultura y Ganadera, por la que se declaraba oficialmente la existencia de la plaga, la zona afectada y las medidas fitosanitarias a adoptar.

Concretamente, declara como zona infectada de *Xylella fastidiosa* la totalidad del invernadero situado en el término municipal de El Ejido, especificando que las medidas fitosanitarias "serán de aplicación en la zona afectada en los recintos situados en un radio inferior a 100 metros alrededor de la misma".

Entre esas medidas se encuentran un tratamiento fitosanitario "con productos adecuados contra los vectores sobre la totalidad de los vegetales especificados".

Posteriormente "se procederá a la eliminación y destrucción de todos los vegetales especificados en la zona infectada", eliminación que "se realizará mediante triturado en el interior del invernadero, no permitiendo ningún resto del material vegetal eliminado y tomando todas las precauciones necesarias para evitar la propagación de *Xylella fastidiosa* durante y después de la eliminación".

Las medidas se basan en "la aparición en octubre de 2013 de un foco de la bacteria en la región de Apulia, que ha motivado la adopción de medidas por parte de la UE encaminadas a la erradicación y control de la enfermedad en ese país, de vigilancia y prospección en el resto de estados miembros y en un refuerzo de las medidas de exigencias para la entrada de material vegetal procedente de terceros países".

Publicado en www.cope.es el 22 de agosto

https://www.cope.es/emisoras/andalucia/jaen-provincia/jaen/noticias/asesino-palmeras-20190822_482942

El asesino de palmeras

El picudo rojo es un escarabajo, un coleóptero muy grande que llega a medir entre 2 y 5 cm. Su característica más llamativa es su alargada en forma de pico de un color pardo-rojizo del que toma nombre esta especie invasora, nombre vulgar por el que es conocido de "*Curculiónido ferruginoso*", "picudo o gorgojo rojo". Se trata de una especie que de manera silenciosa está acabando, desde hace más de 15 años, con miles de palmeras en Andalucía. Los daños de este insecto van devorando los árboles desde dentro y cuando aparecen los síntomas de la infestación es demasiado tarde para salvar a la infortunada palmera.

Las palmeras afectadas, principalmente dos especies *canariensis* y *dactylifera*, presentan principalmente en la cabeza o corona del árbol. Así que lo expertos aconsejan vigilar de manera atenta los síntomas:

- Hojas externas caídas, con señales evidentes de desgarros a nivel de la inserción en el tronco.
- Un desplome general de la corona de hojas
- Aspecto ligeramente decaído de las hojas más tiernas del penacho central (el palmito), coloración que va del amarillo al pardo rojizo.
- Orificios en el corte de la corona
- Restos de pupas (capullos) entre las hojas
- Retorcimiento de las hojas en las axilas
- Foliolos comidos
- Raquis comido y/o tronchado
- Restos de fibras

En el caso de *Lax dactylifera*, el daño se localiza principalmente en la base de la misma, en donde se encuentran los hijuelos y en el tronco, por lo que se observará si hay:

- Exudación de color rojizo o negro y restos de fibra que pueden aparecer en el fuste de las palmeras afectadas.
- Hijuelos con hojas comidas.
- Pupas y orificios al levantar algunas de las axilas de las hojas que quedan pegadas al tronco.

Desde la Universidad de Elche nos ofrecen este vídeo con el ciclo biológico del insecto

¿Qué puedo hacer si detecto síntomas de picudo en una palmera de mi propiedad?

Desde el servicio de Sanidad Vegetal de la Junta de Andalucía se recomienda que si ya se detectan los ataques del escarabajo:

1. Ponerse en contacto con el Departamento de Parques y Jardines de su Ayuntamiento o con el Servicio Provincial de Agricultura y Pesca que corresponda, para el asesoramiento del estado de su palmera y el control que debe seguir.

2. Una vez diagnosticada su palmera:

- En el caso que ésta, presente los primeros síntomas, se recomienda que se realicen tratamientos con las materias activas autorizadas y/o nematodos entomopatógenos ó otras técnicas apropiadas como el uso de aceites esenciales.
- Si el estado fitosanitario de su palmera es irreversible, tiene la obligación de eliminar la palmera afectada y la dispersión de la plaga.

3. Una vez cortada la palmera, los restos de la palmera serán triturados in situ. En el caso de que no se pueda triturar in situ, serán depositados en el vehículo destinado al transporte, aplicándole un tratamiento fitosanitario con un producto que actúe por contacto.

4. En el transporte, los restos deberán ir protegidos por una lona o una malla que evite el riesgo de la plaga.

5. Depositar los restos en vertederos, o en industrias que las destruyan mediante trituración mediante compostaje, usos bioenergéticos u otros, siempre que se garantice la eliminación en reservorios de plaga que pudieran existir en dicho material. Es muy importante que reciban un tratamiento de forma urgente.

En cualquier caso toda la información detallada se puede encontrar en el siguiente enlace:
<https://www.juntadeandalucia.es/organismos/agriculturaganaderiapescaydesarrollosostenible/areas/agricultura/vegetal/paginas/organismos-nocivos-picudo-rojo-faqs.html>

Publicado en www.olimerca.com el 28 de agosto

<https://www.olimerca.com/noticiadet/llega-el-primer-aceite-de-oliva-de-olivos-resistentes-a-la-xylella/037ee55dad8fc0601d68b8f2ac94fe95>

Llega el primer aceite de oliva de olivos resistentes a *Xylella*

TOSANITARIOS. BIOLÓGICOS

Publicado en www.lavozdealmeria.com el 14 de agosto

<https://www.lavozdealmeria.com/agricultura2000/noticia/8/agricultura/176884/koppert-lanza-nematodos-contr-la-tuta-y-la-rosquilla-verde>

Koppert lanza nemátodos contra la *Tuta* y la Rosquilla Verde

Koppert Biological Systems ha intensificado el uso de nematodos beneficiosos contra las plagas de oruga y lepidópteros como una estrategia de refuerzo ante determinadas plagas que han cobrado especial importancia coincidiendo con el arranque de la campaña agrícola en los invernaderos de la provincia.

En los últimos días, las altas temperaturas registradas en Almería y en la costa de Granada han provocado un importante incremento de plagas como la 'rosquilla verde' (*Spodoptera exigua*) y la *Tuta absoluta*, especialmente en cultivos jóvenes de pimiento y tomate.

Orugas

Para un control biológico eficaz de estas plagas en la fase de oruga, Koppert está aconsejando a los agricultores el uso de nematodos entomopatógenos que penetran en el organismo de las orugas y liberan en su interior bacterias letales. Las larvas, una vez infectadas, mueren en el plazo máximo de 48 horas.

La solución microbiológica especialmente indicada contra *Spodoptera exigua* y *Tuta absoluta* es CAPSANEM® un producto de la firma holandesa que contiene millones de nematodos de la especie *Steinernema carpocapsae*, un organismo que está presente en España y que es un enemigo natural de las orugas de lepidópteros.

Amplio espectro

CAPSANEM® ofrece excelentes resultados contra un amplio rango de especies de orugas. Además de *Spodoptera exigua* y *Tuta absoluta*, también ataca a *Spodoptera littoralis*, *Helicoverpa armigera*, *Autographa gamma* y *Lycophotia calcites*, entre otras.

Según explica la empresa, "por tratarse de un producto completamente natural que no deja ningún residuo, su aplicación es totalmente segura para el productor y para el medio ambiente, de forma que Capsanem puede utilizarse tanto en cultivos de invernadero como al aire libre.

El uso de microorganismos beneficiosos ha impulsado una segunda 'revolución verde' en la agricultura de montaña. Primero, fue la llegada del control biológico a los invernaderos gracias a las sueltas selectivas de enemigos naturales para resolver las plagas que afectan a la parte aérea de la planta (tallo y hojas). Ahora, los microorganismos permiten abandonar el uso de plaguicidas químicos y extender las técnicas de control biológico a la lucha contra plagas y enfermedades del suelo y de las raíces.

Sanidad vegetal

Desde Koppert España, se espera que el uso de los microorganismos beneficiosos tenga un rápido crecimiento en todo tipo de cultivos, tanto protegidos como al aire libre. En el caso de invernaderos y viveros, los productos naturales formulados con microorganismos cubren un amplio espectro de necesidades de sanidad vegetal y se han convertido en una clara alternativa a los productos químicos.

Los microorganismos se convertirán en un insumo imprescindible en muy poco tiempo, ya que aportan al productor la gran ventaja de no dejar residuos después de su uso y no generan resistencias.

Publicado en www.aragon.es el 19 de agosto

<http://www.aragon.es/-/cursos-y-jornadas.-plan-de-ensayos-cscv-redfara.#anchor1>

Curso de Formación: "Gestión integrada de plagas para el sector de asesoramiento fitosanitario" dentro de Sanidad Y Certificación Vegetal

Publicado en www.olimerca.com el 19 de agosto

<http://www.olimerca.com/noticiadet/cataluna-apuesta-por-otras-alternativas-contr-la-mosca-del-olivo/498d5647a170d5597291a58d17095e89>

Cataluña apuesta por otras alternativas contra la mosca del olivo

Publicado en www.aragon.es el 23 de agosto

<http://www.aragon.es/-/cursos-y-jornadas.-plan-de-ensayos-cscv-redfara.#anchor1>

Curso de Formación: "QGIS básico para la gestión de explotaciones / fincas" dentro de Sanidad Y Certificación Vegetal

Publicado en www.agropopular.com el 27 de agosto

<http://www.agropopular.com/pesticida-efectos-nocivos-270819/>

La CE propondrá prohibir otro pesticida por sus posibles efectos nocivos sobre la salud

La Comisión Europea (CE) propondrá a los países miembros de la Unión Europea (UE) que no renueven la autorización para utilizar los plaguicidas clorpirifós y clorpirifós metil a partir de enero de 2020 por sus posibles efectos nocivos sobre la salud.

El Ejecutivo comunitario lo anunció este martes -27 de agosto- después de que la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) confirmase a principios de agosto que existe preocupación sobre el riesgo que entrañan estas sustancias, en concreto por sus posibles efectos genotóxicos y neurológicos en el desarrollo de los niños.

Una portavoz comunitaria recordó que "la autorización actual expirará en todo caso en enero de 2020. Así que, por tanto, estamos preparando un borrador que presentaremos a los Estados miembros para no renovar estas autorizaciones".

El clorpirifós es un plaguicida muy utilizado en agricultura que fue autorizado por primera vez en la Unión Europea en 2006, aunque ocho Estados lo tienen prohibido, en concreto Alemania, Irlanda, Finlandia, Suecia, Eslovenia, Letonia y Lituania.

La autorización del clorpirifós expira en concreto el 31 de enero del próximo año.

Las autorizaciones comunitarias a los plaguicidas se van renovando periódicamente, en función de los hallazgos científicos, pero la decisión depende en última instancia de los Estados miembros. La autorización del clorpirifós expira en concreto el 31 de enero del próximo año.

Desde su llegada al mercado en 1965 este ha sido uno de los plaguicidas más utilizados en agricultura para proteger las cosechas de los insectos y, en menor medida, en las viviendas para luchar contra plagas.

El clorpirifós está entre los 15 plaguicidas más presentes en los alimentos.

En la UE el clorpirifós está entre los 15 plaguicidas más presentes en los alimentos y sus residuos se detectan sobre todo en los cítricos, según un análisis publicado por la organización Pesticide Action Network en junio. Allí lo encontró en uno de cada cuatro pomelos y limones, así como en un tercio de las naranjas y mandarinas comercializadas.

En España se detectó en una de cada cinco frutas, entre ellas, en el 40% de las naranjas y el 35% de las mandarinas analizadas, de acuerdo con los estudios citados por la organización, que aboga por minimizar el uso de plaguicidas en agricultura.

Trump rechaza limitar su empleo

En el año 2000 se prohibió su uso dentro de las viviendas en Estados Unidos por ser demasiado tóxico para los niños, pero se mantuvo su uso agrícola. La Agencia para la Protección Ambiental (EPA) estadounidense había iniciado en 2015 el proceso para prohibirlo definitivamente, pero en 2017 puso freno con la llegada de la administración de Donald Trump, que rechazaba limitar su empleo. No obstante, el pasado día 9 de agosto, una Corte de Apelaciones ordenó al Gobierno prohibirlo en un plazo de 60 días.

EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN

Publicado en www.freshplaza.es el 13 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9132729/espana-aumentan-las-exportaciones-agroalimentarias-a-pesar-del-contexto-internacional/>

España: Aumentan las exportaciones agroalimentarias a pesar del contexto internacional

En una reciente entrevista concedida por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, a Efeagro, ha tratado los temas de actualidad del sector agrícola, desde las exportaciones hasta las consecuencias de cambios en el entorno como el brexit o el acuerdo con Mercosur.

Planas ha informado que las exportaciones del sector agroalimentario se han elevado un 3,5%, hasta los 22.794 millones de euros, en los primeros cinco meses del año, pese a que se han producido en un contexto de guerra comercial internacional “problemático”.

A pesar de ello, el ministro evalúa el comienzo de este año como “un balance positivo”, en el que según el avance de Comercio Exterior, en el sector agroalimentario se produjo de enero a mayo un superávit de 6.839,5 millones.

Para el ministro, la “puesta en tela de juicio” de un comercio internacional basado en reglas y normas “no es buena” para el crecimiento económico, ni para el sector agroalimentario. “Hasta ahora hemos limitado los efectos de la guerra comercial entre Estados Unidos y China sobre el sector agroalimentario”, señala, “pero evidentemente al Gobierno y la Unión Europea (UE) nos preocupa que se extienda a este sector esa batalla comercial internacional”.

En relación con los acuerdos comerciales, Planas comenta: “Creo que la UE está haciendo, en un contexto complicado, una gran labor de estabilización. No en un marco general, pero sí en la conclusión de acuerdos regionales que tienen un gran valor”, y recuerda que el suscrito con Canadá ha permitido al sector español incrementar sus ventas un 90% en dicho destino.

Respecto al firmado con Mercosur, Planas detalla que “se ha concluido la parte política”, pero aún no se conocen “las 1.500 páginas técnicas”, pero resalta que han “conseguido que se respeten las indicaciones geográficas protegidas, las normas europeas en materia de medioambiente y las normas internacionales en materia de legislación laboral y en materia de productos fitosanitarios”.

Tras subrayar la importancia del tratado, el ministro precisa que “la ratificación dura al menos 2 años, más un período transitorio de unos 8 años”, con lo cual, “estamos hablando de una perspectiva de unos 10 años”.

Respecto a la posibilidad de un brexit duro, reconoce que se está “ante una situación inédita”, pero ante la que prefiere ser “positivo” y trabajar para “controlar los efectos”: “La obligación del Gobierno, y lo ha hecho, es adoptar con la CE todas las medidas que sean necesarias para poder responder” si se produce.

Publicado en www.agronewscastillayleon.com el 14 de agosto

<https://www.agronewscastillayleon.com/prioridades-para-el-sector-de-frutas-y-hortalizas-en-la-apertura-de-nuevos-mercados>

Prioridades para el sector de frutas y hortalizas en la apertura de nuevos mercados

El Grupo de Trabajo de Internacionalización de Frutas y Hortalizas, constituido por responsables de los ministerios de Industria, Comercio y Turismo y de Agricultura, Pesca y Alimentación, así como por representantes de las organizaciones sectoriales representativas del sector exportador hortofrutícola, entre ellas FEPEX, sigue trabajando para abrir nuevos mercados y en estos momentos se focaliza en la apertura de los mercados de 17 países para determinadas frutas y hortalizas, entre los que se encuentran Argentina, Brasil, México, Perú, Chile, Estados Unidos, India, Japón, China, Tailandia, Vietnam y Sudáfrica. En total hay más de 35 expedientes abiertos que abarcan a productos como melocotón, ciruela, manzana, pera, fresa, cereza, cítricos, caqui, ajo, cebolla y tomate.

El proceso de apertura del mercado de un país tercero requiere que el sector defina binomios de producto-país con interés comercial prioritario y lo traslade a las administraciones competentes en el marco del Grupo de Frutas y Hortalizas, para que inicien la tramitación formal con el país tercero. En este sentido, por cada país hay varios expedientes abiertos. En el caso de Canadá, se está trabajando en los protocolos de tomate, fresas y cerezas; en el caso de Estados Unidos se trabaja con cereza, fruta de hueso y peras y manzanas. En el caso de China, al igual que ocurre en otros países asiáticos como Japón, Tailandia o Vietnam, existe un gran interés por parte del sector español, sin embargo, sus administraciones no han admitido hasta ahora la tramitación de varios protocolos simultáneamente.

En 2018 la exportación a los países que exigen protocolos fitosanitarios en el continente americano ascendió a 204.763 toneladas en comparación con 2013 (+47%), y a Asia 170.051 toneladas. En el caso de África, la exportación ascendió a 130.034 toneladas. A pesar del crecimiento observado, el volumen de exportación a este grupo de países no llega a representar el 3% del volumen de exportación de frutas y hortalizas frescas, siendo los protocolos fitosanitarios la principal barrera de acceso a estos mercados, por lo que FEPEX plantea que la Unión Europea exija en su política comercial la tramitación de múltiples protocolos de manera simultánea, incluyendo plazos y los costes de negociación de los protocolos fitosanitarios.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de agosto

<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=557975&idcat=3>

El Brexit se suma al veto ruso como gran problema del sector aragonés de fruta

La noticia del veto ruso a las producciones agroalimentarias europeas marcó el verano de 2013. Ahora se cumplen seis años y sigue vigente. A este problema de calado para los productores de fruta de Aragón se suma el Brexit, ya que son muchos los millones de toneladas de fruta que se exportan desde este territorio hasta el Reino Unido.

Los aranceles que ese país podría establecer a la fruta aragonesa y española preocupan mucho a los productores, los cuales denuncian igualmente que determinadas cadenas utilicen este producto como reclamo en sus ventas.

La campaña se está desarrollando con normalidad pudiendo alcanzarse en este año las 690.000 toneladas de fruta producida en Aragón. Son 38.000 las hectáreas destinadas a frutales en nuestro territorio. Los problemas productivos se están dando en la zona de Calatayud, como consecuencia de las heladas habidas meses atrás.

Publicado en www.freshplaza.es el 19 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9134795/espana-envia-esta-semana-las-primeras-uvras-sin-semillas-a-vietnam/>

España envía esta semana las primeras uvas sin semillas a Vietnam

Esta semana se enviarán por primera vez uvas sin semillas españolas a Vietnam. Este mercado y el de China se abrieron recientemente para los exportadores españoles de uvas, a raíz de las misiones comerciales y conversaciones entre los representantes de las principales empresas productoras españolas y los importadores y autoridades de estos países. Las primeras empresas en enviar a este mercado y que forman parte de la Asociación de Productores y Exportadores de Fruta APOEXPA serán Frutas Torero y El Ciruelo. Próximamente también harán sus envíos Moyca y Frutas Esther.

"Esta semana daremos salida a los dos primeros contenedores de uvas negras sin semillas Autumn Royal a Vietnam", cuenta Antonio Caballero, gerente de Frutas Torero. La uva española competirá en Vietnam con la fruta de California principalmente, de acuerdo con el productor y exportador.

A principios de septiembre se iniciarán también los primeros envíos de uva sin semillas a China. "Estamos a la espera de que este mercado termine con el grueso de la campaña de sus uvas locales para empezar encontrar un mejor hueco", cuenta el exportador. "Tanto la apertura del mercado de Vietnam como el de China son muy importantes para evitar que se concentre demasiada fruta en los mercados europeos y que estos se saturen", afirma.

"La tensión política entre el Gobierno de Trump y China con la subida de aranceles nos puede beneficiar mucho en la competencia con la uva americana. Por otra parte,

también hay uvas australianas en China, aunque sus precios son muy elevados y no compiten en nuestra categoría", explica.

Misión comercial de las empresas que forman parte de Apoexpa y que tuvo lugar a finales de marzo en China y Vietnam.

"Durante los últimos años hemos hecho muy buenos contactos en la feria Asia Fruit Logística, de Hong Kong. Los importadores vietnamitas y chinos llevaban tiempo interesados en nuestras uvas. Esta primavera tuvimos la oportunidad de participar en una misión comercial organizada por APOEXPA y el Instituto de Fomento INFO, y fue un rotundo éxito. La apertura de estos mercados no sería una realidad sin el gran trabajo de estas organizaciones", señala Antonio Caballero.

Publicado en www.freshplaza.es el 19 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9134735/espana-se-estan-equilibrando-la-oferta-y-la-demanda-de-patata-hay-buenas-previsiones>

España: "Se están equilibrando la oferta y la demanda de patata, hay buenas previsiones"

Castilla y León se encuentra en el ecuador de su cosecha de patata en estos momentos, con buenas expectativas y niveles de venta muy satisfactorios.

"La campaña arrancó muy fuerte en precios cuando empezamos a comercializar patata nueva del sur de España, debido a la enorme demanda y por la falta de stocks que había habido en los principales países productores de Europa este año", explica Juan Manuel Coello, director de Patatas Meléndez, compañía líder en producción y comercialización de patatas en España. "La exportación ha sido, por tanto, muy importante este año. De hecho, por ejemplo, se ha exportado mucha patata a Francia, algo fuera de lo común teniendo en cuenta que es este país el que exporta grandes cantidades a España y el resto de Europa".

"Hemos pasado por un pequeño bache estas últimas semanas de la cosecha en Castilla y León, con las variedades de patatas más tempranas, que se han encontrado con un mercado bien abastecido. Algunos productores se pusieron nerviosos al bajar las cotizaciones de 50 céntimos el kilo a alrededor de 25 céntimos, pero este es todavía un precio muy razonable para este producto y los rendimientos que se están obteniendo. Ahora se están equilibrando la oferta y la demanda y las perspectivas son buenas. De hecho la media de precios en julio ha sido muy similar a la del año pasado", señala el director de esta compañía.

La cosecha de patata francesa, que tanto se importa en España, está iniciando ahora sus cosechas. "Aunque sus perspectivas eran buenas, vamos a ver cómo afectarán las recientes olas de calor a los rendimientos y la calidad. Todavía hay incertidumbre al respecto".

La compañía comercializa su patata principalmente en el mercado nacional, en alrededor de un 80%, aunque también exporta cantidades significativas a las principales cadenas de distribución en Portugal y está presente en otros países como Francia, Alemania, Países del Este de Europa etc. En el caso de la patata envasada.

Como señala Juan Manuel Coello, el hecho de que las dos últimas campañas estén siendo tan positivas para todas las partes de la cadena, no está ocasionado por un efecto llamada en los productores para que aumenten la superficie plantada.

“La patata seguramente será uno de los productos agrícolas más rentable en Castilla León este año. Parte del éxito de las últimas campañas es la mayor planificación de las producciones con los productores. Nosotros como líderes, trabajamos con contratos y acuerdos cerrados con los diferentes operadores de la cadena, buscando ofrecer unos estándares de calidad muy concretos, por lo que limitamos la tentativa de aquellos productores que acostumbraban a plantar para entrar en el mercado abierto y a la especulación. Es cada vez más complicado que alguien entre al mercado sin tener experiencia. Por tanto, la superficie se mantiene relativamente constante y no hay grandes diferencias, al tiempo que los beneficios son más buenos para toda la cadena. Hay años en los que las patatas no valían, pero esto irá desapareciendo”.

“No obstante, no debemos conformarnos, ya que nuestra asignatura pendiente es encontrar la fórmula para potenciar el crecimiento del consumo de la patata fresca, que se enfrenta a una cada vez mayor competencia de otras fuentes de hidratos de carbono como el arroz, la pasta, el pan etc. Va a ser nuestro reto en el futuro”, concluye Juan Manuel Coello.

Publicado en www.freshplaza.es el 20 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9135914/el-mercado-asiatico-reclama-melocoton-espanol/>

"El mercado asiático reclama melocotón español"

A dos semanas del comienzo de campaña del Melocotón de Calanda, las previsiones son buenas, según el presidente de la Denominación de Origen Protegida (DOP) Melocotón de Calanda. “La campaña suele comenzar entre el 1 y 10 de septiembre y termina a primeros de noviembre. Esta campaña augura buenos volúmenes. En el Bajo Aragón se produce un total de entre 20 y 30 millones de kilos, pero solo entre 3 y 5,5 millones obtienen el sello DOP. Las variedades más demandadas son Jesca, Calante y Evisa.

Aragón es la segunda comunidad autónoma productora de melocotón y nectarina de España. En esta comunidad se encuentra la única DOP de España de melocotón: el Melocotón de Calanda. Esta denominación se concede solo al cultivo tradicional de variedades autóctonas de la región del Bajo Aragón histórico. El fruto debe cumplir unos requisitos de calidad estrictos: de carne amarilla, producido en la zona, de una dureza mínima de 3 kg/0,5 cm², 12 grados Brix y calibre mínimo de 73 milímetros. Solo un 20% del volumen total consigue cumplir estos exigentes requisitos de denominación de origen.

"El éxito de las campañas está estrechamente ligado a la climatología: heladas, pedriscos y problemas de recolección por lluvias intensas de varios días reducen los volúmenes. Actualmente se están realizando cruzamientos con variedades autóctonas para conseguir variedades que permitan adelantar la producción", comenta Samuel Sancho.

La producción ecológica de melocotón de Calanda se empezó hace 4 o 5 años y, según Samuel Sancho, hay demanda: "Si las pruebas son exitosas seguramente se incrementará su cultivo. Sin embargo, aunque este melocotón tiene la particularidad de cultivarse bajo embolsado 2 meses en el árbol y así no entra en contacto con insecticidas ni pesticidas, su cultivo ecológico es dificultoso".

"Las fincas necesitan entre 4 y 5 años de reconversión para sanearse y conseguir el residuo cero. Es una producción complicada y larga y su rentabilidad está por determinar", puntualiza Samuel Sancho

"El sello DOP actúa como marca y es una garantía de calidad, y crea un precio estable y favorable. Hasta hace poco un producto tradicional de consumo nacional, cada vez hay más demanda internacional. En el extranjero el melocotón rojo era el más vendido. Ahora el amarillo cada vez se demanda más por su aroma, dulzor, calibre y textura. La exportación a Alemania y Suiza ya son partenariados estables, a la par que Portugal e Italia", prosigue Samuel Sancho.

Aunque la exportación aumente es un producto delicado, y un transporte adaptado es crucial. "Debe recolectarse en el momento óptimo de madurez y Brix, y no romper la cadena de frío. Hay gran interés por parte del mercado asiático, que reclama envíos. Pero solo son posibles por avión: entre su recolección y consumo deben pasar entre 5 y 7 días. Un paso en falso en el manejo hace que no sea apto para el consumo," precisa Samuel Sancho.

"Hemos realizado envíos a Hong Kong con éxito, pero a veces un fallo logístico echa al traste el producto. La demanda por parte del mercado asiático es potente, pero la logística y el transporte no están preparados para ese tipo de recepciones", detalla Samuel Sancho.

La industria también busca alternativas gourmet como mermeladas, bebidas, etc. Sus normativas de producción son exigentes, pero existe un potencial de mercado.

Publicado en valenciafruits.com el 29 de agosto

<http://valenciafruits.com/el-ceta-impulsa-las-exportaciones-espanolas-de-frutas-y-hortalizas-a-canada/>

El CETA impulsa las exportaciones españolas de frutas y hortalizas a Canadá

Las ventas de frutas y hortalizas españolas frescas en Canadá crecen un 19%, ascendiendo a 45.429 toneladas en el primer semestre de 2019. En el mismo periodo las

ventas de la Unión Europea han ascendido a 62.575 toneladas, con un crecimiento del 18%. En valor los envíos españoles ascendieron a 45 millones de euros.

La comercialización de hortalizas ascendió a 8.060 toneladas, siendo las coles, los pimientos y los ajos los principales productos exportados; y las de frutas a 36.369 toneladas, correspondiendo prácticamente su totalidad a cítricos. En el segundo semestre de 2018 se observa una fuerte diversificación de las ventas, incorporándose la práctica totalidad de las frutas y un número creciente de hortalizas.

Con el fin de potenciar las ventas en este mercado, con un fuerte crecimiento desde la entrada en vigor del Acuerdo Económico y Comercial Global entre la Unión Europea y Canadá, conocido como CETA, el 21 de septiembre de 2017, Fepex se incorpora como socio y expositor en la Convención Anual de la Canadian Produce Marketing Association que tendrá lugar del 12 al 14 de mayo del próximo año en Toronto, acción incluida en el convenio de promoción firmado con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Además Ifema y Fepex han potenciado la participación de este país en el programa de invitados internacionales de Fruit Attraction, que tendrá lugar del 22 al 24 de octubre de este año, estando previstos 160 visitantes de este país.

Mercados asiáticos

Las ventas españolas de frutas y hortalizas frescas en los mercados asiáticos en el primer semestre ascienden a 139 millones de euros, y crecen un 28%, pero se mantienen en valores muy reducidos con relación a la dimensión y al potencial de estos países, representando 1,8% de la exportación del sector. Las exportaciones de hortalizas ascendieron a 24 millones de euros en el primer semestre, con un crecimiento del 14%, y las de frutas a 115 millones de euros con un ascenso del 32%.

China, Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y Qatar representan el 80% de las exportaciones de frutas y hortalizas españolas en este continente, siendo China, con un crecimiento del 58%, el mercado con un comportamiento más positivo. Sin embargo las ventas se distribuyen entre un total de 39 países, con valores muy limitados, por lo que la política de apertura y diversificación de estos mercados constituye una de las primeras prioridades del sector hortofrutícola español.

VARIOS

Publicado en www.agropopular.com el 16 de agosto
<https://www.agropopular.com/agricultura-ecologica-2018-160819/>

La superficie dedicada a la agricultura ecológica aumentó un 8% en

España en 2018

La superficie dedicada a la agricultura ecológica en España se situó en 2018 en 2.246.474,5 hectáreas, lo que supone un incremento de un 8% respecto al año anterior, de acuerdo al avance de datos del informe `Agricultura Ecológica 2018` que anualmente elabora el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Según este Departamento, el número de operadores biológicos alcanzó los 44.282, un 6% más frente al año precedente, de los que 39.505 eran productores; 4.627 procesadores; y el resto comercializadores, importadores y exportadores.

En cuanto a las explotaciones ganaderas ecológicas, se mantiene un crecimiento global discreto, pero continuo -que en 2018 alcanzó el 1,68% respecto al año anterior-. Destacan incrementos del 14,94% en ovino de leche, del 14,86% en bovino de leche y del 11,51% en porcino.

En las industrias ecológicas se aprecia un avance importante, con 7.670 industrias relacionadas con la producción vegetal, lo que supone un incremento del 15,13% respecto a 2017, así como 1.216 industrias relacionadas con la producción animal, que indican un incremento del 5,65%.

El ministro de Agricultura en funciones, Luis Planas, ha valorado positivamente el importante crecimiento que experimenta este sector año tras año y ha recordado que en la última década la extensión dedicada a la producción biológica no ha parado de crecer, con casi un millón de hectáreas de incremento en el periodo 2008-2018, lo que sitúa a España como el país con mayor superficie ecológica de Europa y uno de los mayores del mundo.

Alimentos ecológicos

El Ministerio también ha destacado que este método de producción desempeña un papel social doble, ya que, por un lado, aprovisiona de alimentos bio a un mercado específico y, por otro, proporciona a la sociedad bienes que contribuyen a la protección del medio ambiente, al bienestar animal y al desarrollo rural, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Aunque el gasto per cápita en España es aún bajo, se mantiene una tendencia alcista y se sitúa ya en 46,5 euros por habitante y año, cifra que duplica los 21,85 euros que se gastaban en productos eco en 2013, ha concluido este Departamento.

Publicado en www.diariodelaltoaragon.es el 17 de agosto
<https://www.diariodelaltoaragon.es/NoticiasDetalle.aspx?Id=1176571>

El Cita investiga sobre la mejora de la productividad de la borraja

ZARAGOZA.- El Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (Cita) coordinará un proyecto sobre la sostenibilidad, la innovación varietal y la mejora de

la productividad de la borraja. La finalidad de este proyecto es definir el origen y solucionar el problema del descenso de la productividad en los meses de mayo a septiembre del cultivo de la borraja en Aragón. Además, se pretende aprovechar la oportunidad de cooperación entre los distintos agentes implicados en la cadena de valor de la borraja en Aragón para mejorar dicha productividad y contribuir a la sostenibilidad del cultivo.

En España el cultivo de la borraja se centra casi exclusivamente en el Valle Medio del Ebro, concretamente en Zaragoza, La Rioja y Navarra. Desde el verano de 2015 en Zaragoza se ha experimentado un grave descenso de entre el 20 y el 80% de la productividad en las explotaciones dedicadas a la borraja que está afectando seriamente su cultivo. Esto supone que en estos 4 años la rentabilidad de la borraja prácticamente se ha reducido a la mitad.

El primer aspecto del cultivo de la borraja que es necesario resolver es la obtención de la semilla de calidad. También es necesario llevar a cabo trabajos de selección y obtención de nuevas variedades de borraja que incorporen resistencias a las posibles enfermedades que están afectando al cultivo. La rotación de cultivos y la utilización de variedades que proporcionen al productor hortícola alternativas al monocultivo de borraja son aspectos a abordar para la sostenibilidad del cultivo de la borraja, junto con es el manejo del suelo y su posible infección por agentes patógenos.

En este proyecto se han planteado 4 innovaciones principales: la innovación en la obtención y el tratamiento de la semilla de la borraja, la innovación varietal en el material vegetal de borraja y en otros cultivos hortícolas complementarios a su ciclo, la innovación en la rotación de cultivos y, por último, la innovación en la gestión del suelo de cultivo de la borraja.

Ana María Sánchez y Cristina Mallor, investigadoras de la Unidad de Hortofruticultura del Cita, se encargarán principalmente de la innovación varietal, a través de la selección y mejora, utilizando, entre otros, los materiales conservados en el Banco de Germoplasma Hortícola del Cita. Contribuirán a la definición de las causas del problema y valorarán los resultados sobre la productividad de las soluciones ensayadas. La Unidad de Hortofruticultura tiene experiencia probada en la realización de ensayos para la caracterización, evaluación y selección de productos hortícolas, así como en la gestión y valorización de los recursos genéticos locales conservados en forme de semilla en el Banco de Germoplasma, donde se mantiene una colección de 2.056 muestras de semillas hortícolas procedentes de Aragón. Junto con las investigadoras del Cita participa en el proyecto el investigador Joaquín Albar del Departamento de Ciencias Agrarias y del Medio Natural de la Escuela Politécnica Superior de Huesca.

El grupo de cooperación está compuesto por 8 miembros: las empresas Hermanos Mené y Viveros Flores Aznar, que son los beneficiarios, la Asociación de Hortelanos y Productores de Zaragoza, la Sociedad Cooperativa Agraria San Lamberto, el Cita (Unidad de Hortofruticultura), la Universidad de Zaragoza (Escuela Politécnica Superior de Huesca), la agricultora Ivana Rebollo y el minorista el sector hortofrutícola Manuel Granel.

Este proyecto, que se llevará a cabo desde este año hasta el 2022, cuenta con una subvención de 118.040 euros correspondiente a la convocatoria del año 2019 del Programa de Desarrollo Rural de Aragón 2014-2020, cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y por la Comunidad Autónoma de Aragón (en un 80% y un 20% respectivamente).

Publicado en agroinformacion.com el 18 de agosto

<https://agroinformacion.com/luis-planas-no-puede-ser-que-el-agujero-del-brexit-lo-cubra-la-pac-sino-el-conjunto-del-presupuesto-comunitario/>

Luis Planas: “No puede ser que el agujero del Brexit lo cubra la PAC, sino el conjunto del presupuesto comunitario”

El Brexit vuelve a estar en el ojo del huracán estos días, con la amenaza del presidente británico, Boris Johnson, de forzar una salida del Reino Unido sin acuerdo, lo que tendrá una clara repercusión en el sector agroalimentario español, tanto por cómo puede afectar a ese mercado como por los efectos económicos que el agujero del Brexit tendrá en la futura PAC.

En una entrevista con Efeagro, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas, asegura ante las consecuencias del posible agujero del Brexit, que “está la discusión de los tres reglamentos de reforma de la Política Agrícola Común”, en un contexto de Brexit para el que Planas defiende que sea el “conjunto del presupuesto comunitario” el que cubra “ese agujero de la salida del Reino Unido”.

Y reitera un mensaje ya repetido por el ministro: “No puede ser que ese agujero del Brexit lo cubra la PAC, que es una política muy importante no sólo para esos siete años, sino porque es un nuevo enfoque de la actividad de la agricultura y la ganadería”.

“LA POSTURA DE LA CE ES PROPONER 1,13 % DEL PIB COMUNITARIO, SUPERIOR AL 1% ACTUAL, Y AL FINAL LA CIFRA SE QUEDARÁ ENTRE AMBAS”

Es esa “revolución verde”, en palabras de Planas, “que se va a producir en el campo agroalimentario”, y que “se trata de producir los alimentos que serán necesarios en cantidad y calidad, pero también con un menor consumo de recursos naturales y la preservación del medio ambiente”.

“Este es un gran reto por el futuro inmediato”, para el que reclama un “un presupuesto en el que se equilibren ingresos y gastos y se reequilibre lo que los Estados miembros aportan”. De acuerdo a sus datos, “la postura de la Comisión Europea es proponer 1,13 % del PIB comunitario”, superior al 1 % actual; “probablemente la cifra se quedará entre ambas pero es muy importante para asegurar fondos suficientes” para el sector.

De igual forma, ante “la lucha contra el cambio climático -cuyos efectos estamos

viendo ya- es un elemento fundamental de cara a la próxima Política Agraria Común (PAC) y para responder a los compromisos adoptados en ese ámbito", asegura el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación en funciones, Luis Planas.

Para ello, el ministro insiste en que se necesita un "presupuesto" para "responder efectivamente a esos retos", en un escenario completo con una "renovación en las instituciones europeas", un "gobierno en funciones" y un agujero del Brexit que deja a la Unión Europea sin las aportaciones del Reino Unido.

Igualmente, deja caer de paso que "sería muy importante, lógicamente, que hubiera un gobierno que pudiera afrontar todo estas cuestiones", afirma Planas, tras defender que "las ideas las tenemos muy claras, porque hemos venido trabajando desde hace más de un año en relación con el futuro inmediato".

Publicado en www.freshplaza.es el 19 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9133950/la-cosecha-espanola-de-manzanas-parece-buena/>

"La cosecha española de manzanas parece buena"

La temporada española de manzanas está ya en plena cosecha en Tarragona, una provincia catalana poco conocida por el cultivo de esta fruta, como sí lo son Girona o Lleida. "No conozco ninguna otra plantación de manzanas en Tarragona. Pero para nosotros ha funcionado satisfactoriamente durante años y la zona es perfecta para su cultivo", dice el holandés Ad van der Staaij, de Savasun, parte de la empresa matriz Staay Food Group .

Aunque el cultivo de hortalizas en campo abierto es la actividad principal de la empresa, Savasun también dispone de alrededor de 30 hectáreas de producción de manzanas para exportar a los Países Bajos, a través de Staay Food Group. Además, de esta manera se genera trabajo para los trabajadores fijos de la empresa en verano.

Según las cifras recientemente publicadas por la WAPA, la cosecha española de manzanas es un 14% más alta que la del año pasado y un 12% más alta que el promedio de los últimos tres años.

"Afortunadamente no hemos tenido heladas nocturnas y la cosecha parece buena. Estamos cosechando desde hace dos semanas. Comenzamos con la variedad Gala y ahora estamos en plena cosecha de las Elstar. Recolectamos las Elstar en cuatro tandas para seleccionar solo las mejores manzanas. Estimo que seguiremos recolectando manzanas Elstar durante otros diez días y luego pasaremos a las Granny Smith y las Golden Delicious", comenta el productor.

La demanda de manzanas españolas es buena. "Hay escasez de Elstar en el mercado en estos momentos y también las Gala están bastante bien despachadas, solo quedan algunos lotes de Nueva Zelanda. Por lo tanto, el mercado parece positivo, pero no

podemos hacer un balance antes del final de la temporada. Debemos procurar que nuestras manzanas estén vendidas cuando las Gala polacas y las Elstar holandesas entren al mercado", dice Ad.

Al finalizar la campaña se arrancarán alrededor de 10 hectáreas de manzanos y serán reemplazados por albaricoqueros. Además de las ciruelas, Staay Food Group pronto tendrá albaricoques de producción propia como complemento a su surtido de frutas de hueso. "Hay que probar algo nuevo de vez en cuando. Por otro lado, ahora también nos estamos preparando para la temporada de hortalizas. Ya se han sembrado los primeros cultivos de perejil y apio, y pronto les seguirán la coliflor y las variedades de lechuga", comenta el productor pensando en el futuro.

Publicado en www.agropopular.com el 19 de agosto
<https://www.agropopular.com/bajadas-cereales-trigo-190819/>

Bajadas en los precios de los cereales salvo el trigo duro que repite, según los comerciantes

En el mercado nacional predominaron las bajadas en los precios de los cereales durante la semana pasada, salvo en el trigo duro que repitió cotizando a 219,83 euros por tonelada, según los últimos datos recopilados por la Asociación de Comercio de Cereales y Oleaginosas de España (ACCOE).

El descenso más significativo se registró en el precio del maíz que bajó 1,33 euros por tonelada, al pasar de 187,21 euros de la semana anterior a los actuales 185,88 euros por tonelada. La cebada de malta también disminuyó, anotó un recorte del 0,5%, cotizando a 190 euros por tonelada.

Por su parte, el trigo blando bajó 0,46 euros por tonelada, cotizando a 188,45 euros por tonelada. Mientras que la cebada descendió 0,06 euros por tonelada, al pasar de 176,94 euros de la semana anterior a los actuales 176,88 euros por tonelada.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 19 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=557976&idcat=2>

El cambio climático obliga a reordenar el futuro del regadío y de los usos del agua

El cambio climático parece tener muchas evidencias: Largos periodos de sequía y, cuando aparecen, los fenómenos atmosféricos son más violentos. En Europa, fuera del sur, no se conocía lo que es una sequía. Ahora empiezan a padecerlas.

Parece hacerse necesario reordenar el futuro de los usos del agua. La Programa de Desarrollo Rural de Aragón incluye un grupo operativo que se denomina Partenariado del

Agua del Ebro.

Los socios beneficiarios son los Colegios de Ingenieros Agrónomos y de Ingenieros Técnicos Agrícolas, Riegos del Alto Aragón, y UAGA-COAG.

Se cuenta con la colaboración del Canal Imperial de Aragón, la Estación Experimental de Aula Dei (EEAD-CSIC), Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), y Universidad de Zaragoza.

Tiene dos años por delante para definir el nuevo futuro del regadío en Aragón, y también los restantes usos del agua (de agua de boca, industriales, caudal ecológico,...). Y todo con ese nuevo escenario del cambio climático.

El coordinador de este grupo operativo es el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Aragón, Navarra y País Vasco, que quiere que no sólo los técnicos definan ese futuro de los usos del agua, sino que sea toda la sociedad la que aporte ideas.

Y no se descarta que el libro blanco que salga de este trabajo pueda servir de base para un gran pacto nacional y europeo sobre el agua.

Publicado en valenciafruits.com el 20 de agosto

<http://valenciafruits.com/buenas-previsiones-para-la-campana-de-pera-espanola/>

Buenas previsiones para la campaña de pera española

La producción prevista de pera para esta campaña en España asciende a 330.511 toneladas, según los avances de producción del Ministerio de Agricultura al mes de mayo. Este volumen es ligeramente superior al dado a conocer en la conferencia de Prognosfruit celebrada la semana pasada, en la que se previó una reducción del 14% para el conjunto de la Unión europea, principalmente con disminuciones significativas de la cosecha de Francia, Bélgica y especialmente Italia.

En España la producción prevista se concentra en Cataluña con 135.000 toneladas, mismo volumen que la campaña anterior, Aragón con 51.158 toneladas (-8,2%), La Rioja 53.000 toneladas (-6,2%), Región de Murcia 27.000 toneladas (+4.8%), Castilla-León 16.000 toneladas (-4.6%) y Extremadura 6.000 toneladas (+87%). La exportación en 2018 de pera española totalizó 93.708 toneladas, ascendiendo las importaciones a 43.369 toneladas.

El consumo de pera en los hogares en España, ha seguido una tendencia decreciente en los últimos cinco años, pasando de 279.000 toneladas en 2014 a 229.000 en 2018, situándose el consumo per cápita en el último año en 4,96 kilos, a pesar sus cualidades nutricionales entre las que destacan su rico contenido en potasio, vitamina C, fibra y compuestos antioxidantes.

Según Joan Serentill, de Afrucat (Asociación de Organizaciones de Productores de Cataluña), presidente del Comité de pera y manzana de Fepex, las previsiones del desarrollo de la campaña 2019/2020 para estas dos especies en España son muy positivas por la confluencia de múltiples factores. Entre ellos destaca una buena producción España, con buenos calibres y calidad, que coincide con una reducción significativa de los volúmenes en el conjunto de la Unión Europea, con problemas añadidos de calibre en algunos países como Italia.

Publicado en www.freshplaza.es el 20 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9135212/los-precios-del-ajo-son-algo-menos-alcistas-pero-aun-hay-buenas-expectativas/>

"Los precios del ajo son algo menos alcistas, pero aún hay buenas expectativas"

La campaña de ajo blanco español empezó con una buena cosecha tanto en calidad como en cantidad, donde predominan fundamentalmente calibres medianos este año. Las ventas han sido buenas desde el inicio y aunque los precios no sigan subiendo tanto como al principio, siguen habiendo buenas expectativas para los próximos meses.

"Estamos muy contentos con los resultados obtenidos de la cosecha de este año, tanto en la productividad como en la calidad de la cosecha", manifiesta Daniel Blanco, Director Comercial de Mogalla. "Nosotros solo producimos ajo blanco y la verdad que la calidad obtenida es excepcional, muy buen color externo y dientes muy sanos internamente. Los calibres se concentran en su mayoría entre 50-60 mm por lo que hay falta de calibre pequeño y grande en general este año", añade.

En cuanto a la comercialización, de acuerdo con Daniel Blanco, la campaña comenzó con mejores precios que terminó la pasada y, ha tenido una tendencia alcista durante todo el mes de julio, siguiendo los pasos del el ajo chino. "Es cierto que el precio del ajo en China parece haberse estancado o incluso bajado un poco en estas últimas semanas, pero debemos aprovechar en España la calidad que tenemos esta campaña y ponerla en valor para no tirar los precios. Se han vendido buenas cantidades de ajos al inicio de la campaña y ahora, estando el resto ya en cámaras, no debe haber ningún motivo para ponernos nerviosos y bajar los precios".

Mogalla vende sus ajos en Francia, Inglaterra, Italia, Alemania, EEUU y Canadá principalmente. "Llevamos varios años ampliando nuestras producciones, la cuales cultivamos en nuestras propias fincas donde controlamos todo el proceso técnico, con el objetivo de llegar a nuevos mercados pero también de dar un buen servicio a nuestros actuales clientes durante todo el año".

En esta campaña la empresa andaluza inicia una nueva línea de negocio con la producción y comercialización de dientes de ajo pelado en diferentes formatos. "Además, hemos construido nuevas cámaras y salas de manipulación para el ajo en nuestra central hortofrutícola de Extremadura con la intención de mejorar los procesos y ofrecer el mejor

producto posible a nuestros clientes”, concluye Daniel Blanco.

Publicado en www.freshplaza.es el 22 de agosto

<https://www.freshplaza.es/article/9136186/espana-campana-de-fruta-de-hueso-ruinosa-para-los-productores/>

España: Campaña de fruta de hueso ruinosa para los productores

El Departamento de Economía Agraria de COAG ha publicado un informe sobre la primera mitad de la campaña de fruta de hueso, en el cual subraya los efectos de la nueva estrategia de las grandes cadenas de distribución: fruta de hueso más barata al consumidor, ruinosa para el agricultor, pero beneficiosa para intermediarios y grandes superficies.

Según David Borda, responsable del sector de fruta dulce de COAG, la nueva estrategia de las cadenas de distribución se basa en ofrecer “fruta más barata desde el inicio de la campaña de verano (mayo) para que ese suelo marque la tónica en los meses restantes y les facilite ganar cuota de mercado en frescos respecto al comercio tradicional. De esta manera, se pierde el denominado “efecto de entrada” y la rentabilidad de las zonas de producción más tempranas que solía ser habitual”.

Los datos en el campo evidencian esta dinámica. El precio de salida en mayo ha sido en un 43% menor en melocotón que la media de los años 2013-2018 y un 47% inferior en nectarina debido a que “las gigantescas centrales de compra de la distribución europea han ejercido una mayor presión a la baja en los precios manteniendo los niveles de importaciones de fruta tropical y su presencia en los lineales en las semanas clave en las que salen al mercado las primeras partidas de fruta española”, ha apuntado Borda.

De acuerdo con los datos del IPC, publicados el pasado 13 de agosto, en lo que va de campaña (mayo-julio) los precios en el campo se han situado por debajo de la media de los mismos meses en las campañas 2013-2018, (-26% en melocotón y -27% en nectarinas), mientras que los costes han crecido, especialmente en cuanto a la mano de obra.

El propio Ministerio de Agricultura, en su último boletín de análisis de la campaña de fruta de hueso (semana 30), sitúa las cotizaciones en origen de melocotón un 12% por debajo de la media de los últimos 5 años y un -24% respecto a 2018. Una cifra ruinosa para el agricultor.

Aun así, analizando el diferencial de precio entre el árbol y la mesa, se puede observar cómo en lo que va de campaña 2019, el margen medio origen-destino se ha situado en un 538% para melocotón y un 543% para nectarina, con niveles máximos en el mes de mayo de 633% y 643% respectivamente, unos valores diferenciales claramente por encima de la media de las últimas 5 campañas. “Es decir, no están trasladando al consumidor en toda su magnitud la bajada de precios que sí están aplicando al agricultor”, ha puntualizado el responsable de fruta de COAG.

Publicado en www.diariodelcampo.com el 28 de agosto
<http://www.diariodelcampo.com/detallepost.asp?id=567998&idcat=5>

España va a producir casi un 10 por ciento menos de vino que la media de los últimos cinco años

La producción de vino se va a reducir en casi un 10 por ciento en España respecto a la media de los últimos cinco años. Según el Ministerio de Agricultura, se van a generar unos 40 millones de hectólitros (por debajo de la media de los últimos años, establecida en 43,6 millones).

Es un dato aportado en la celebración del Día del Viticultor, en Tomelloso (Ciudad Real). Es un evento que organiza ASAJA y al que acudió el ministro Luis Planas.

Éste valoraba el trabajo que ha desarrollado el sector vitivinícola español en el sentido de convertirse en un referente mundial, con más de un 15 por ciento de la producción y exportando uno de cada cuatro litros de vino que se mueven en los mercados internacionales.

Luis Planas considera que el Gobierno de España debe seguir apoyando a este sector, dada su importancia socioeconómica. Anuncia que las autorizaciones de viñedo podrían ir más allá del año 2030.

En el Día del Viticultor se indicaba que ha repuntado el consumo de vino en España.

Y se incidía en la importancia de estabilizar el sector, con un equilibrio entre oferta y demanda. Equilibrio que se puede conseguir de forma natural, con la previsible producción de este año, o por medio de medidas como la autorregulación primando la calidad.